

الرقمنة السعودية 2022



TREND®

مقدمة

عدنا إليكم كما هي عادتنا كل عام.. في تقريرنا السنوي الرابع للرقمنة السعودية، التقرير الذي يستعرض معكم تطورات هذا القطاع الناشط والمتجدد.

في كل تقاريرنا السابقة وصولاً لهذه النسخة.. كانت هناك صفة متكررة فيها.. وهي أنه في كل عام هناك قفزة كبيرة في هذا القطاع تلغي قفزات العام الذي قبله..

قد يظن البعض أن سرعة وقفزات هذه الرقمنة والاستخدام العالي للتقنية كان نتيجة لما فرضته الجائحة من عزل وتباعد.. لكن الحقيقة أن هذه الجهود والإنجازات كانت قبلها وهي ما جعلتنا نجتاز الجائحة بأقل الأضرار الممكنة..

اليوم.. 93% من السعوديين يستخدمون الإنترنت بينما بلغت النسبة عالمياً 62.5% من السكان.. المدفوعات والتجارة الإلكترونية يصل نسبة السعوديين المستخدمين لها إلى 81.56% أما عالمياً فالنسبة 48.29%.

اليوم.. السعودية هي "الدولة الأكثر تقدماً" بين دول مجموعة العشرين في مجال التنافسية الرقمية، وفي المرتبة الثالثة عالمياً في سرعة الإنترنت المتنقل بتقنية الجيل الخامس، وخدمات إلكترونية حكومية تصل لحدود 2,000 خدمة.

هذه الأرقام تجعل من الرقمنة السعودية وزيراً على رقعة الشطرنج يتحرك في كل اتجاه ولأبعد مسافة.. أتمنى لكم قراءة ماثعة وفائدة مرجوة..

حسين الحازمي

TREND®

المحتويات

السعودية في أرقام

3

الرقمنة سعودياً

6

استخدام الإنترنت

15

المدفوعات والتجارة الإلكترونية

28

الألعاب الإلكترونية

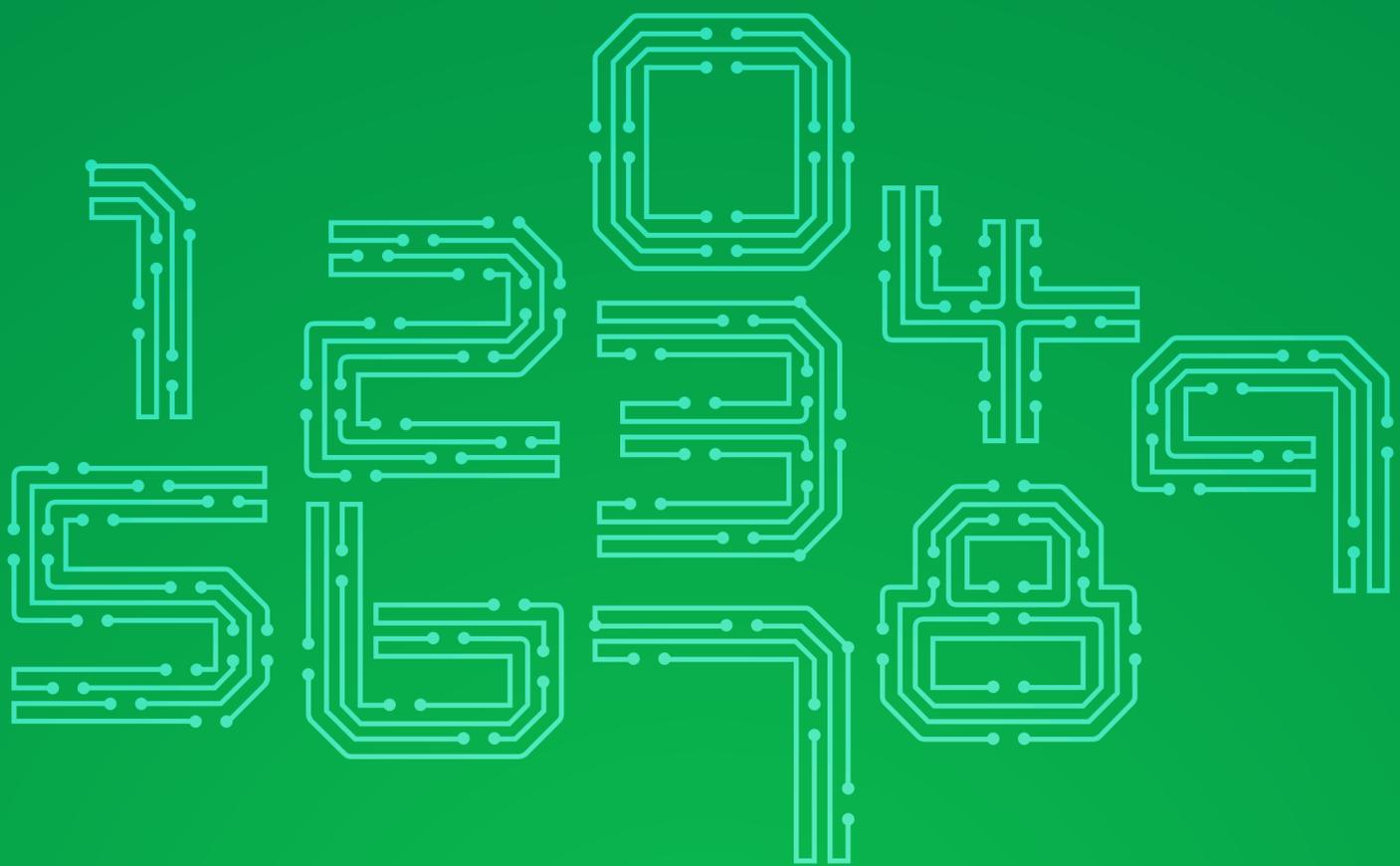
33

الرقمنة عالمياً

38

المحتوى الرقمي عالمياً

47



السعودية في أرقام

TREND®

إجمالي السكان

35,647,323

توزيع السكان على الفئات العمرية

57.8%
الذكور



42.2%
الإناث



السكان الأقل
من 15 سنة

13.2%

السكان الأقل
من 5 سنوات

3.1%

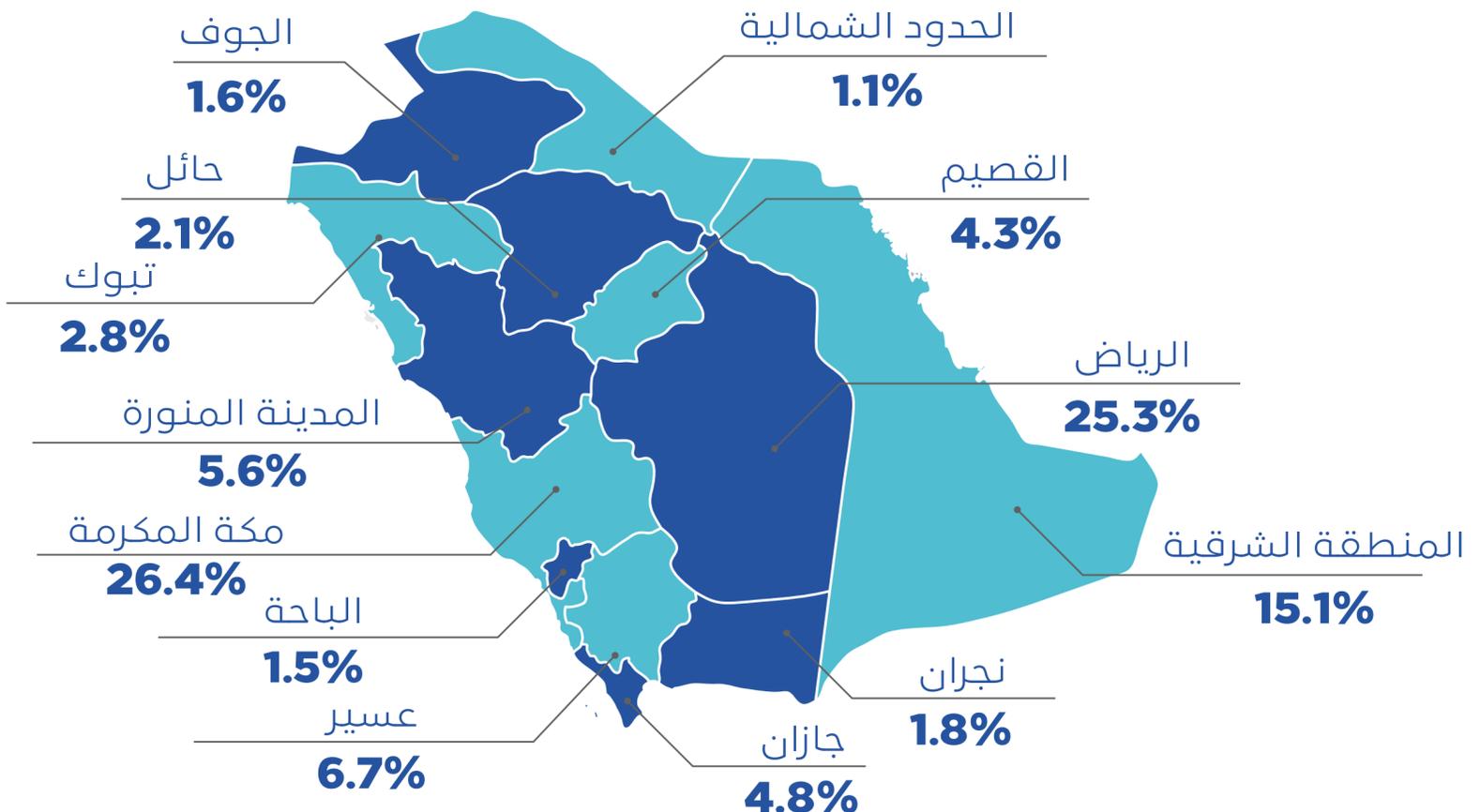
السكان من
65 سنة فأكثر

3.8%

السكان من
15-64 سنة

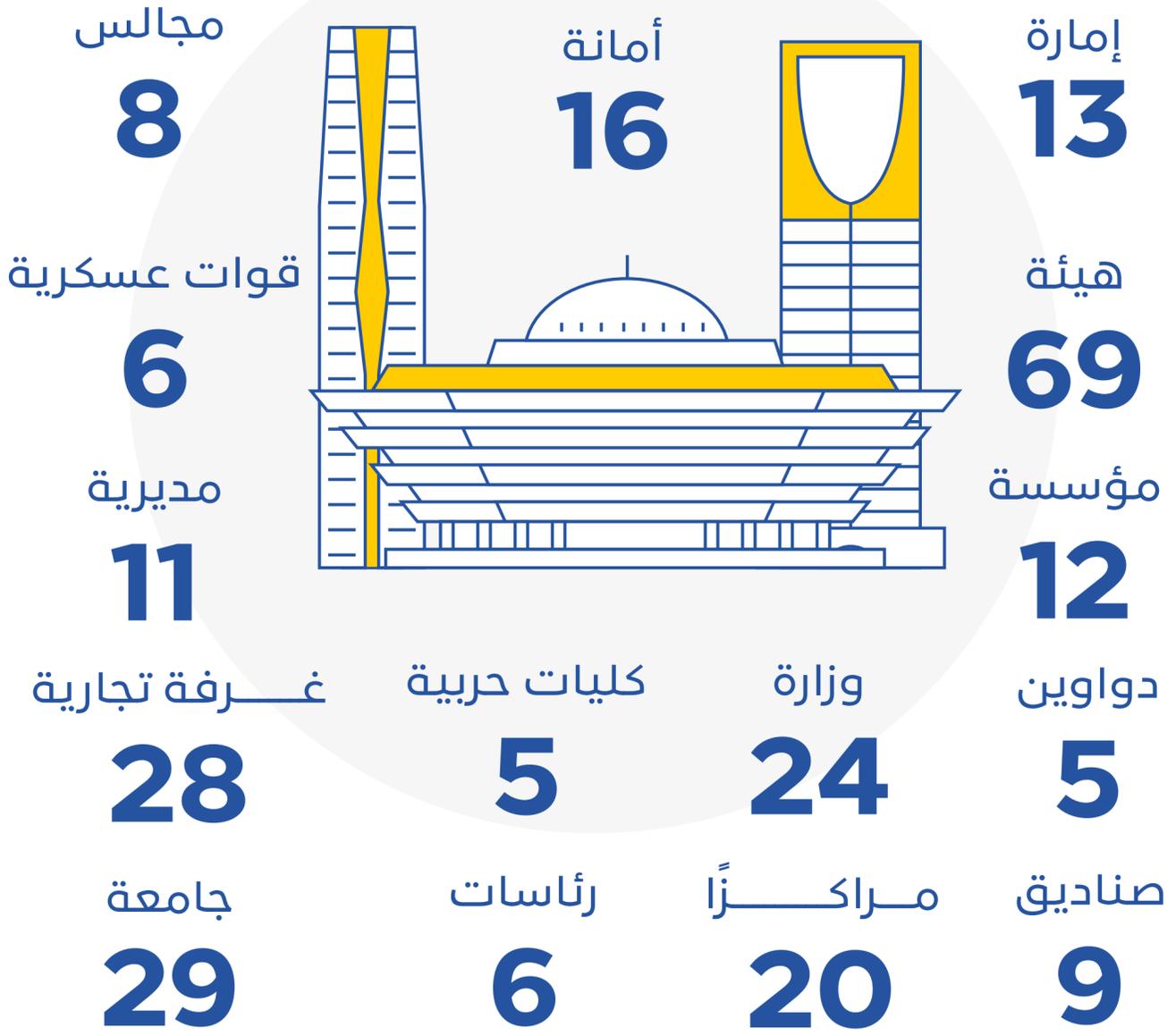
75%

التوزيع السكاني على المناطق



250

مؤسسة حكومية



المنشآت الصغيرة والمتوسطة

1,254,889
موظفاً في القطاعات الحكومية

626,000
منشأة

4724
شركة أجنبية

1.2 مليون
شركة و مؤسسة قائمة

العاملين بالمملكة

مشاركة المرأة في
سوق العمل

34.1%+

المشتغلون السعوديون
في القطاع الخاص

1.9+



الرقمنة سعودياً

TREND®



بين دول مجموعة العشرين ضمن
تقرير التنافسية الرقمية 2021

2

في مؤشر الأمم المتحدة لتطور
الحكومة الإلكترونية

9

بين دول العالم في سرعات الإنترنت
المتنقل بتقنية الجيل الخامس

3

متوسط سرعة التحميل
للإنترنت المتنقل

ميغا
بايت 149.06

ميغا
بايت 22.48

متوسط سرعة الرفع للإنترنت
المتنقل

تتوفر فيها خدمات
5G ال

76 محافظة

ميغا
بايت 367.73

سرعة تحميل 5G
المتنقل



متوسط سرعة الإنترنت

متوسط سرعة الرفع
للإنترنت الثابت **46.02** ميغابايت

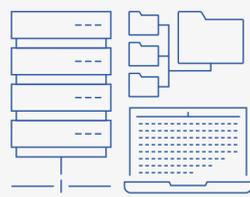
متوسط سرعة الرفع
للإنترنت الثابت

في سرعة الإنترنت
الثابت **37** ميغابايت

في سرعة الإنترنت
الثابت 80.39 ميغابايت

في سرعة الإنترنت
المتنقل **7** ميغابايت

في سرعة الإنترنت
المتنقل 91.06 ميغابايت



معدل استهلاك البيانات
للشخص الواحد **920** ميغابايت

معدل استهلاك البيانات
للشخص الواحد

انتشار الإنترنت
95%+ عالمياً

انتشار الإنترنت

مستوى نضج الخدمات
الرقمية **83%+** ارتفاع مستوى نضج
الخدمات الإلكترونية الحكومية

مستوى نضج الخدمات
الرقمية

جاهزية الخدمات الإلكترونية
الحكومية لمؤشر الأمم المتحدة **98%**

جاهزية الخدمات الإلكترونية
الحكومية لمؤشر الأمم المتحدة

مؤشر World Digital Government Rankings Survey 2021

قفزت السعودية **23 مرتبة** بصفتها أفضل الدول
تقدمًا في مجال الخدمات الحكومية الرقمية

مجموعة العشرين
30 عالمياً

مجموعة العشرين
11 على دول

1,923

خدمة إلكترونية



03

02

01

العمل والتوظيف

10.1% | 195

التعليم والتدريب

13.6% | 262

إدارة وريادة الأعمال

26.8% | 516

06

05

04

السلامة
والبيئة

3.2% | 61

خدمات الزكاة
والضرائب

3.5% | 68

السكن والخدمات
والمرافق البلدية

4.9% | 94

09

08

07

الحماية
الاجتماعية

2.7% | 52

الشؤون العائلية
والزواج والمواريث

2.9% | 56

السياحة والثقافة
والترفيه

3.1% | 60

12

11

10

الحج
والعمرة

1.5% | 29

شؤون المقيمين
والزوار

2.2% | 43

المعلومات والاتصالات
والخدمات البريدية

2.4% | 46



شريك **25+**

الشركاء

مليون **24+**

مستخدمو التطبيق

دولة حول العالم **75**

الدول المستخدمة

أكثر من **100** خدمة

الخدمات بالتطبيق

مليون فحص
بالمرحلة الثانية **30+**

فحوصات كوفيد-19
وحجز اللقاح

مليون طلب
بالمرحلة الأولى **27+**

طلبات تصريح التنقل

مليون تصريح
بالمرحلة الثانية **61+**

تصاريح دخول التجمعات

مليون تصريح
بالمرحلة الثانية **20+**

تصريح للمشاعر المقدسة

مليون وثيقة في
المحفظة بالمرحلة الثانية **60+**

وثائق المحفظة

مليون جواز صحي
حتى الآن **23+**

الجوازات الصحية

خدمات وزارة الداخلية

24+

مليون
تحميل

23+

مليون
مستخدم

46+

مليون
عملية إجرائية خلال 2020

23+

مليون
هوية رقمية مصدرة

80+

جهة
مرتبطة بها

330+

مليون
خدمة

116+

مليون
عملية
خلال 2020

عدد عمليات تسجيل الدخول
للمنصة منذ تأسيسها

حكومة

3.1+
مليون



أعمال

50+
مليون



أفراد

1.5+
مليار



الصحة الرقمية



160+

ألف مستفيد
وصفة طبية

20+

مليون
مستفيد

800+

ألف
موعد

30+

مليون
موعد لأخذ اللقاح

19+

مليون
فحص كوفيد-19

التحول الرقمي

على مستوى القطاعات



الرقمنة العدلية

67+ ألف

جلسة ترافع
إلكتروني

1.2+ مليون

جلسة عن بعد

15.5+ مليون

عملية دخول

1.5+ مليون

وكالة الكترونية

404+ ألف

حكم صادر

593+ ألف

صحيفة دعوى

59+ ألف

عقد زواج

18+ ألف

عملية إفراغ إلكتروني

220+ ألف

تحديث الصكوك
العقارية

الرقمنة في قطاع البلدية والإسكان

بلدي
bälady



1+ مليون

تحميل للتطبيق

100+ خدمة

رقمية

1.5+ مليون

مستخدم

850 مليون

تبادل بيانات مع
الجهات المرتبطة

45+ تم اغلاقها

بلاغ يغلق يومياً

الشبكة الإلكترونية
لخدمات الإيجار
RENTAL SERVICES E-NETWORK



80% مستفيد

المستفيدون من
السداد الشفري

20 ألف

الوسطاء العقاريون
المسجلون

3+ ملايين

أعداد الوحدات
العقارية المسجلة

111+ ألف

الأسر المستفيدة
حتى منتصف
2021

148 مشروع

عدد المشروعات
منذ إطلاق
المنصة

9.2+ مليون

زيارة لمنصة
سكني

3.5+ مليون

تحميل للتطبيق

سكني

87+ ألف

أسرة سعودية سكنت منازلها

خدمات وزارة المالية

29,001

المنافسات العامة

53,426

دعوات الشراء
المباشر

56,543

العروض المقدمة
للمنافسات العامة

50+ ملياراً
العقود والتعميدات



اعتماد
Etimad

84,476

العروض المقدمة
على الدعوات

163+ ألف

المستخدمون منذ
إنشاء المنصة

196 ملياراً

العوائد لنظام
التحصيل

خدمات قطاع العمل

522+

ألف

المشآت
المستفيدة

561+

ألف

رخص العمل

1.3+

مليون

تأشيرة
مصدرة

QIWA
قوى

94

خدمة
إلكترونية

منصة مدرستي

استجابات المعلمين

108+

ألف

عدد الفصول الافتراضية

154+

مليون

الواجبات المسندة
للطلاب والطالبات

12+

مليار

الاختبارات المسندة
للطلاب والطالبات عن بُعد

699+

مليون



المعلمون والمعلمات

402,468

في المدارس الحكومية

13,585

في المدارس الأهلية

مرات زيارة رابط
المنصة

292

مليون

الطلاب والطالبات

4,862,118

في التعليم الحكومي

178,068

في التعليم الأهلي



الابتكار الرقمي

+1.8

مليون مشاركة مجتمعية
في مسابقة مدرستي

+4.7

مليون مشاركة في مسابقة
مدرستي للبرمجة

عدد مشاهدات قناة عين "اليوتيوب"

مليون **99**



أهم المنصات لتيسير التعليم عن بُعد



بوابة التعليم الوطنية
(عين)



بوابة المستقبل



منصة مدرستي



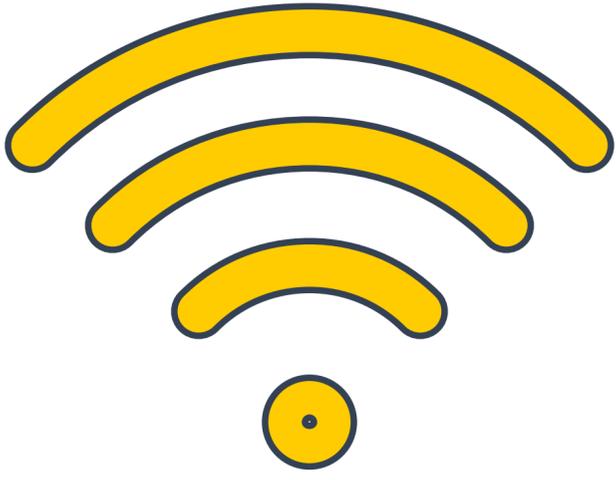
نظام التعليم الموحد

قناة تعليمية
فضائية

24

استخدامات الإنترنت

TREND®



استخدام الإنترنت

93.6%

استخدام غير السعوديين للإنترنت

92.5%

استخدام السعوديين للإنترنت

93%

استخدام الأفراد للإنترنت

94.4%

استخدام الذكور للإنترنت

90.8%

استخدام الإناث

82.3%

مشاركة الأفراد في شبكات التواصل الاجتماعي

93.4%

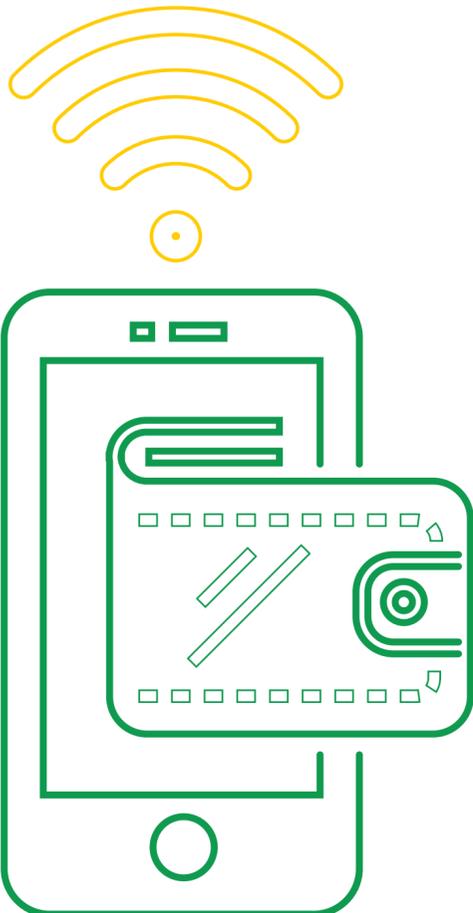
مشاركة الإناث في شبكات التواصل الاجتماعي

94.3%

مشاركة الذكور في شبكات التواصل الاجتماعي

الأجهزة واستخدام الإنترنت

اشتراكات الانترنت



41.03

مليون

اشتراكات الهاتف المتنقل

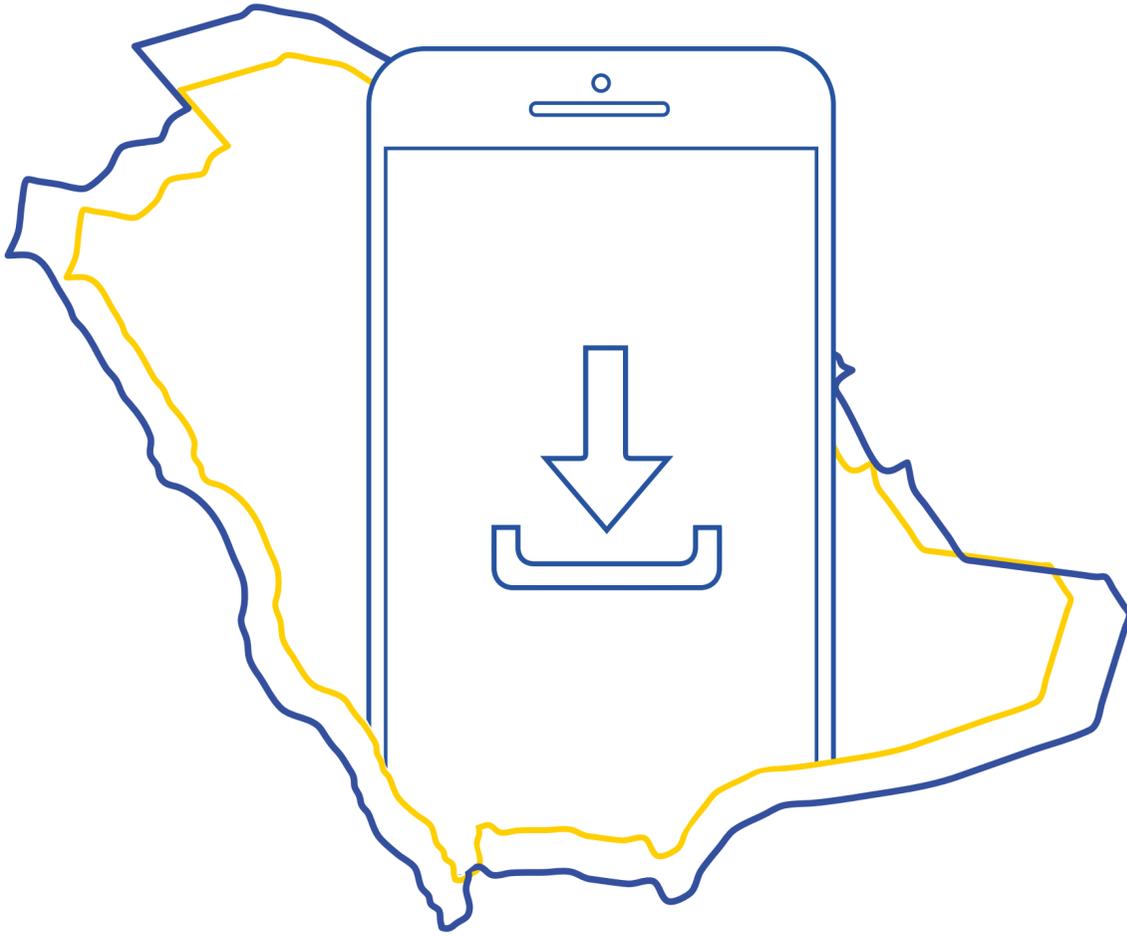
3.3%

ارتفاع اشتراكات خدمات الإتصالات

115.3%

انتشار خدمات الإتصالات المتنقلة على مستوى السكان

الهاتف المحمول



عدد عمليات تنزيل تطبيقات
الهاتف المحمول

1.834 مليار عملية

المرتبة
19 ضمن الأسواق الأكثر نموًا
في تنزيل التطبيقات

الإنفاق الاستهلاكي

4.757 مليار ريال

المرتبة
12 ضمن الأسواق الأكثر
إنفاقًا على التطبيقات

الأجهزة واستخدام الإنترنت

معدلات متابعة

الإنترنت يوميًا

استخدام الإنترنت

5 — 8

ساعات و دقائق



نسبة الوصول للإنترنت
عبر الهواتف النقالة

56.7%



الوصول للإنترنت عبر
الهواتف النقالة

35 — 4

دقيقة ساعات



استخدام مواقع
التواصل الاجتماعي

24 — 3

دقيقة ساعات



الوصول للإنترنت عبر أجهزة
الحاسوب (المكتبية واللوحية)

30 — 3

دقيقة ساعات



مشاهدة التلفزيونات
عبر الإنترنت

35 — 3

دقيقة ساعات



الاستماع
للموسيقى

30 — 1

دقيقة ساعات



استخدام وحدات
الألعاب

53 — 1

دقيقة ساعات



قراءة الصحف
الرقمية

35 — 3

دقيقة ساعات



الاستماع للمحطات
الإذاعية

37

دقيقة



الاستماع
للبودكاست

24 — 1

دقيقة ساعات

أسباب استخدام الإنترنت



العثور على المعلومات

63.9%



التواصل مع العائلة والأصدقاء

68.3%



العثور على أفكار جديدة

54.7%



مشاهدة التلفزيون ومقاطع الفيديو

59.1%



التعليم

49.8%



البحث عن طرق فعل الأشياء

53%



متابعة الأخبار والأحداث الجارية

54.4%



بحوث الأعمال

40.4%



بحوث العلامات التجارية

48.3%



قضاء وقت الفراغ

48.6%



البحث عن الأماكن والسفر

36.8%



اللعب

37.2%



تواصل الأعمال

39%

أعلى المواقع زيارة حسب Similarweb



الأخبار والإعلام



820,6
ألف زيارة



928,9
ألف زيارة



1,2
مليون زيارة



2
مليون زيارة



4
مليون زيارة

التسوق الإلكتروني



aliexpress.com

1,7
مليون زيارة



amazon.com

2,2
مليون زيارة



haraj.com.sa

2,5
مليون زيارة



opensooq.com

1,2
مليون زيارة



noon.com

1,7
مليون زيارة



السفر

AirArabia
العربية للطيران

airarabia.com

242.9

ألف زيارة

wego

wego.com

297.8

ألف زيارة

flynas
طيران ناس

flynas.com

427.8

ألف زيارة



saudia.com

812.8

ألف زيارة

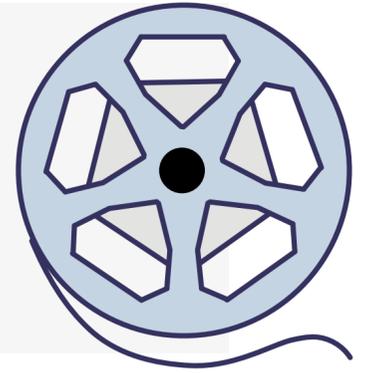


booking.co

867.2

ألف زيارة

الترفيه



CIMA CLUB

cima-club.cc

2,3

مليون زيارة

NETFLIX

netflix.com

8,7

مليون زيارة



youtube.com

129,5

مليون زيارة

Anime4up

anime4up.com

1,3

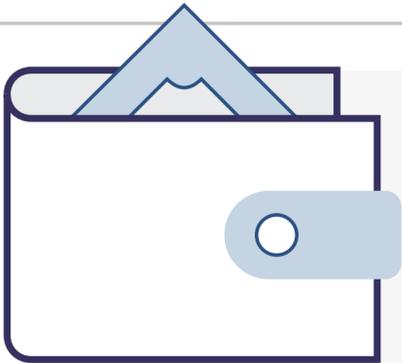
مليون زيارة

IMDb

imdb.com

1,4

مليون زيارة



المالية

CoinMarketCap

coinmarketcap.com

844.2

ألف زيارة

BINANCE
exchange the world

binance.com

1,1

مليون زيارة

Bupa
بوبا

bupa.com.sa

1,1

مليون زيارة

SNB
البنك الأهلي السعودي

alahlionline.com

1,1

مليون زيارة

تداول السعودية
Saudi Exchange

saudiexchange.sa

1,1

مليون زيارة



متوسط زيارة المواقع

الأرقام تشير إلى متوسط الصفحات لكل زيارة



yahoo.com

5.77



YouTube.com

11.55



Google.com

8.42



amazon.com

9.46



Twitter.com

9.92



Facebook.com

8.54



whatsapp.com

1.56



baidu.com

8.08



Instagram.com

11.26



netflix.com

4.33



yandex.ru

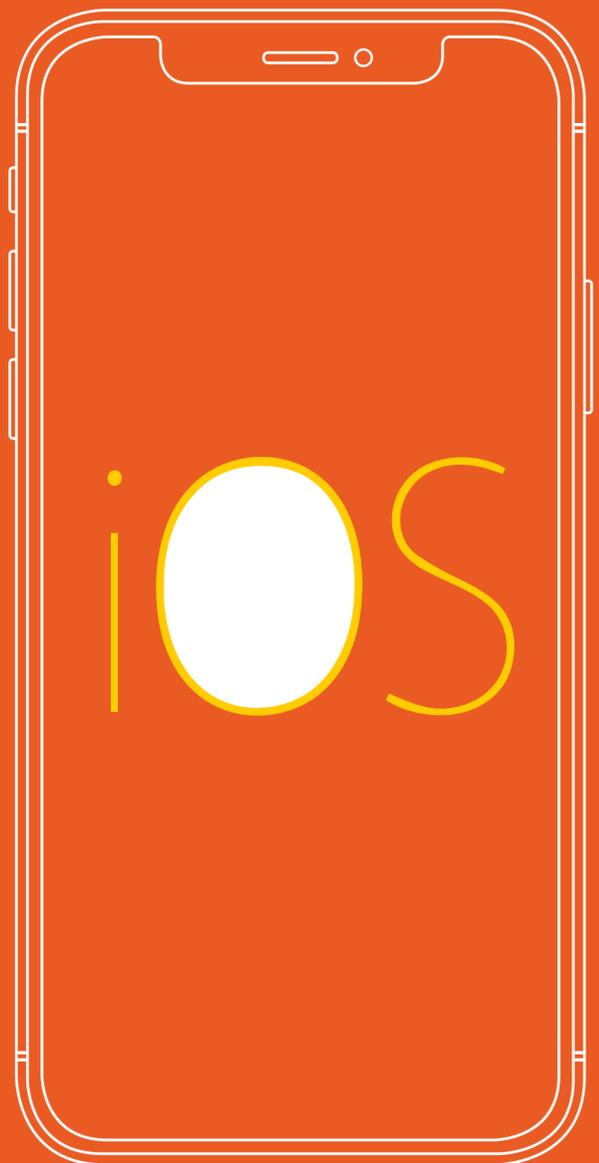
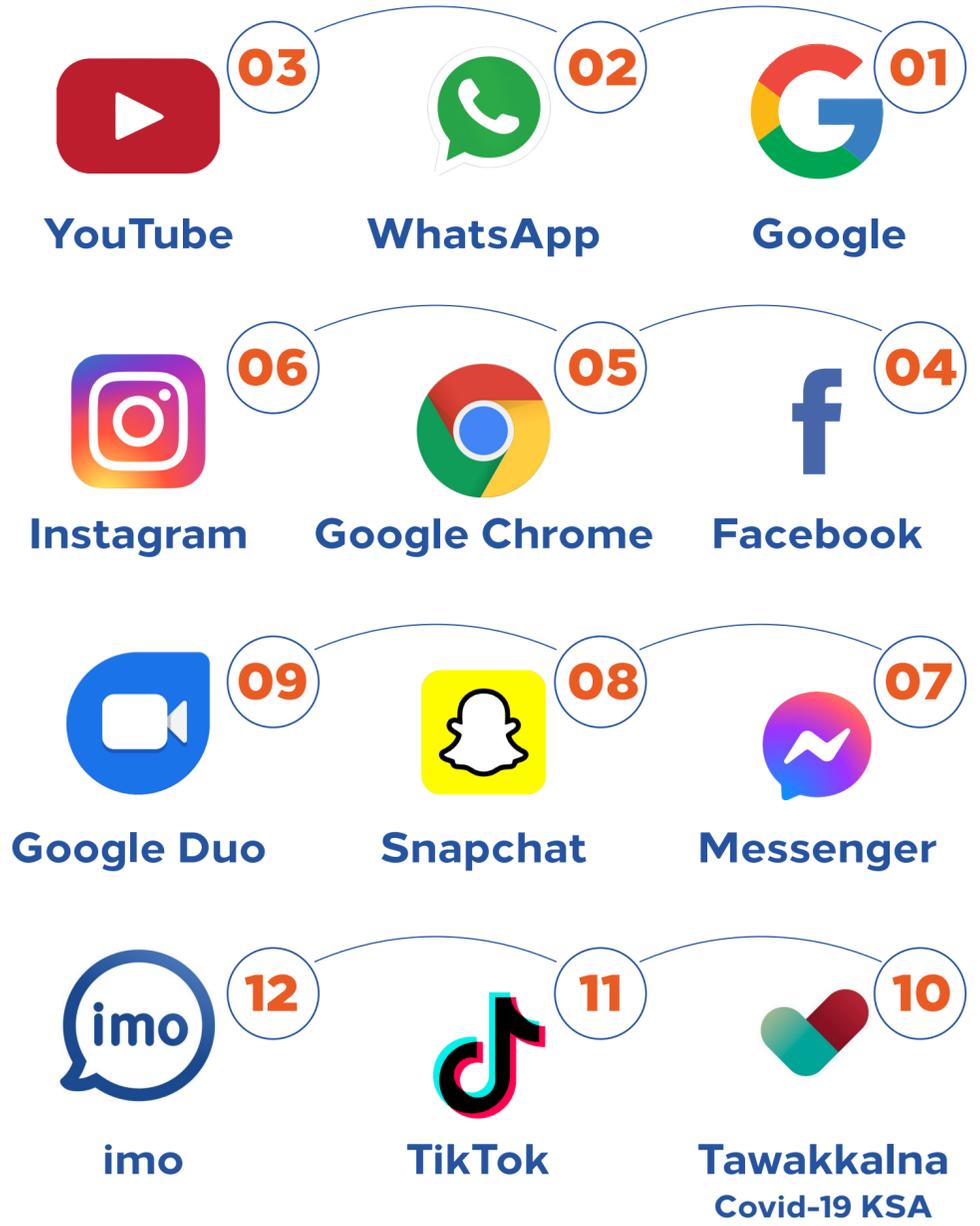
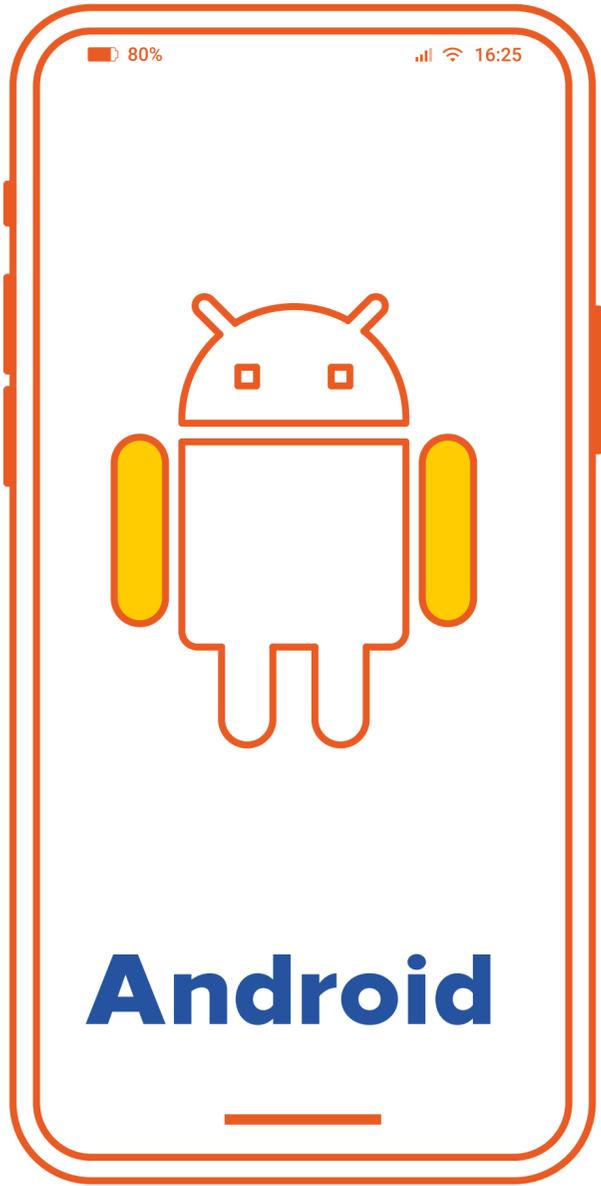
9.92



wikipedia.org

3.07

تطبيقات الهواتف المجانية الأعلى استخدامًا



أكثر المواقع تصفحًا



Facebook.com

35.2

مليون



Twitter.com

40.4

مليون



SEMRUSH



Youtube.com

67.6

مليون



Google.com

212

مليون



Wikipedia.com

25.4

مليون

bitly

Bit.ly.com

32.1

مليون

أكثر المواقع تصفحًا



Instagram.com

101

مليون



Whatsapp.com

256

مليون



Twitter.com

88

مليون



SimilarWeb



Youtube.com

1.62

مليار



Google.com

1.72

مليار



Facebook.com

431

مليون

سلوكيات البحث على الإنترنت

41.7%

أدوات الترجمة

58%

منصات التواصل الاجتماعي

11.3%

محركات البحث

26.6%

أدوات البحث من خلال الصور



أعلى منصات التواصل الاجتماعي استخدامًا



Snapchat
68.8%



Twitter
71.9%



Instagram
78.1%



WhatsApp
87.4%



Messenger
43.3%



Telegram
59.5%



Facebook
63.4%



TikTok
63.6%



Skype
14.2%



iMessage
22.5%



LinkedIn
24.5%



Pinterest
26.4%



Reddit
6%



Discord
6.2%



LINE
14%

مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي

39.9%
الإنثا

60.1%
الذكور

29.30
مليون



YouTube



TikTok

39.1%
الإنثا

60.9%
الذكور

22.37
مليون

49.4%
الإنثا

50.4%
الذكور

20.20
مليون



Snapchat



Instagram

41.6%
الإنثا

58.4%
الذكور

15.45
مليون

43.6%
الإنثا

57.3%
الذكور

14.10
مليون



Twitter



Facebook

23.9%
الإنثا

76.1%
الذكور

11.40
مليون

24.3%
الإنثا

75.7%
الذكور

7.70
مليون



Messenger



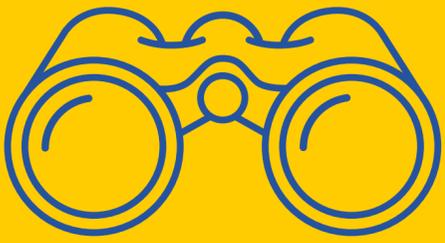
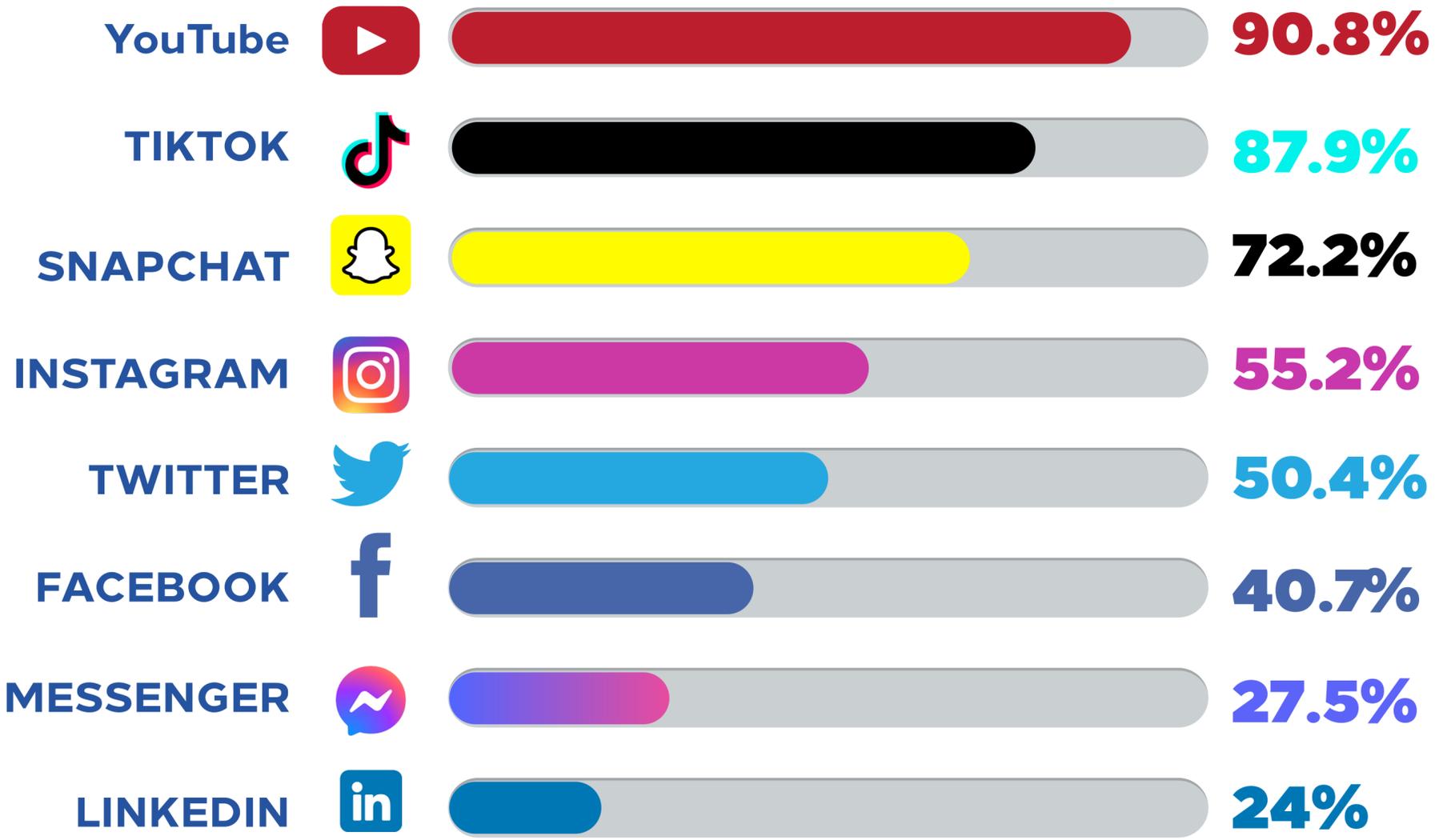
LinkedIn

22.2%
الإنثا

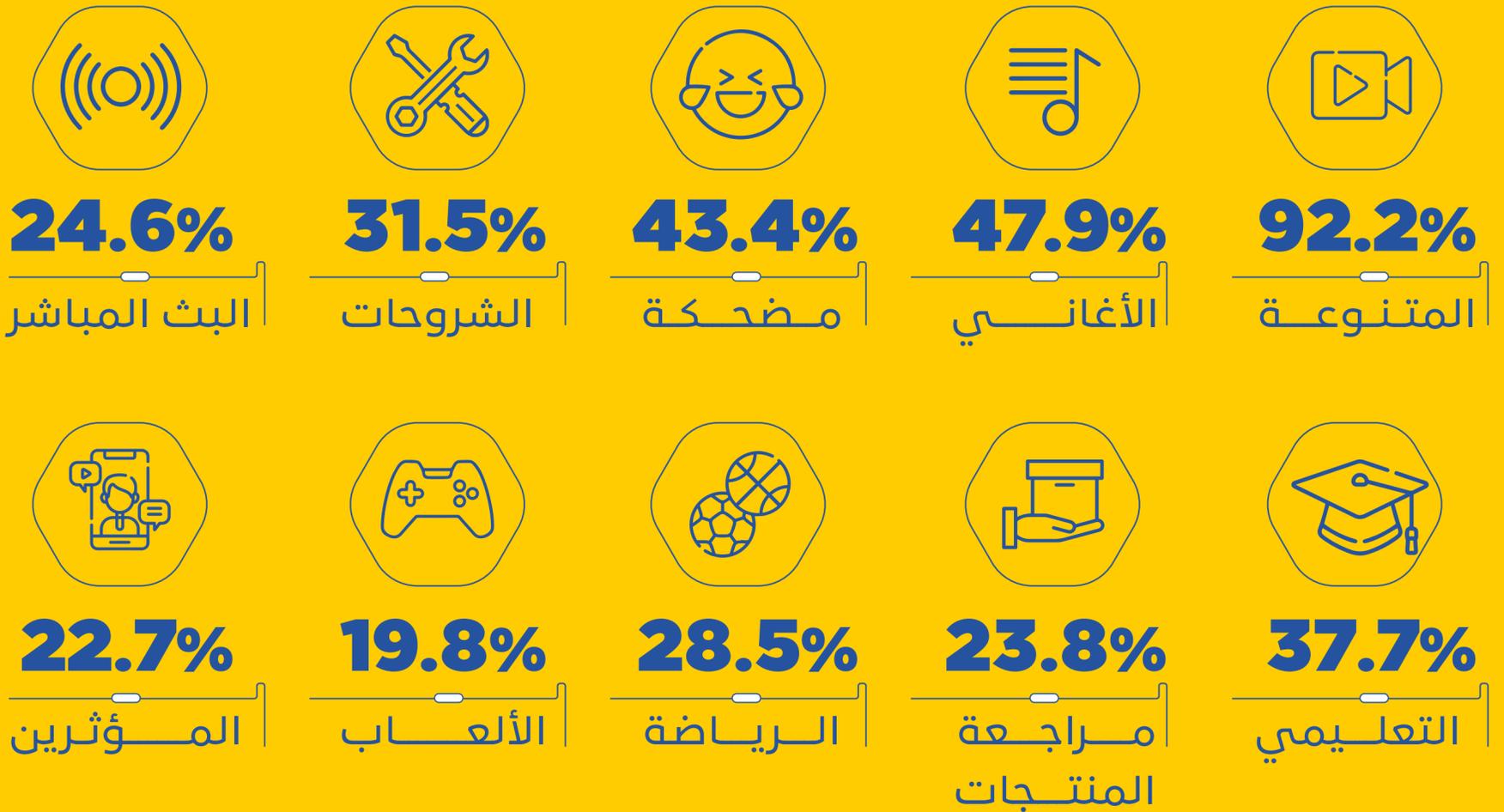
77.8%
الذكور

6.10
مليون

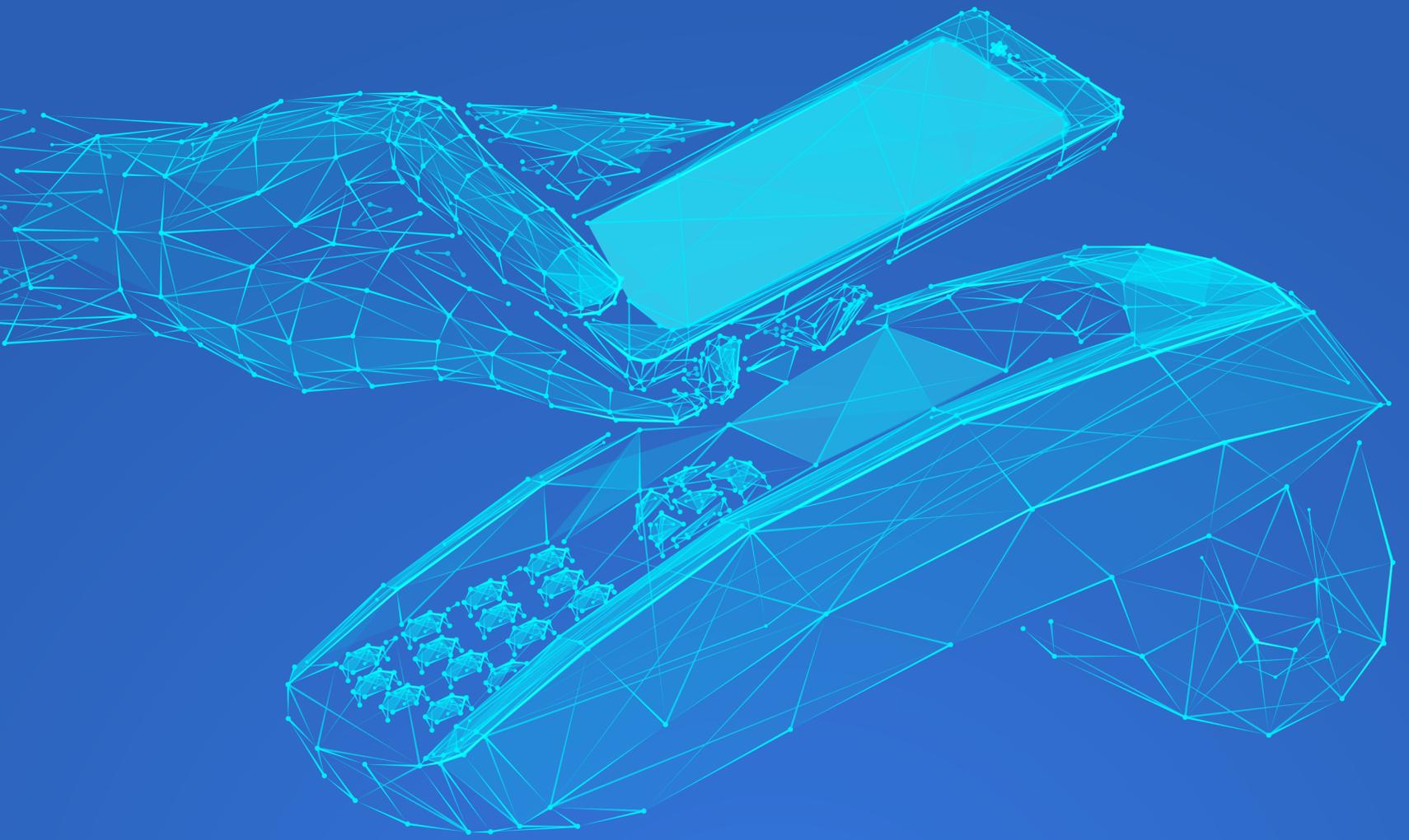
الوصول المحتمل للإعلانات



المحتوى المرئي الأكثر رواجًا

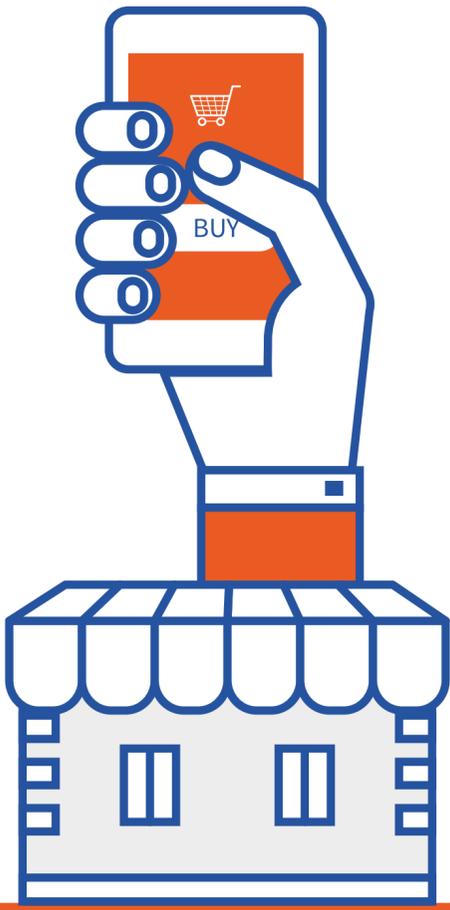


النسبة من مستخدمي الإنترنت ما بين 16 حتى 64 سنة



المدفوعات والتجارة الإلكترونية

TREND®



التجارة الإلكترونية

21.43

مليون

المتسوقون إلكترونياً

42.3%

استخدام الهواتف الذكية
في الشراء

38+

مليار ريال

الإنفاق على التجارة
الإلكترونية

توزيع الإنفاق على فئات التجارة الإلكترونية

1.8

مليار ريال

الألعاب
والترفيه

7.5

مليار ريال

مستحضرات العناية
الشخصية

12

مليار ريال

الموضة

14

مليار ريال

الإلكترونيات

544

مليون ريال

الوسائط

189

مليون ريال

المشروبات

1

مليار ريال

الأثاث

1.1

مليار ريال

الطعام

الإنفاق على السفر والسياحة

باقات السفر

1.2

مليار ريال

الفنادق

4.2

مليار ريال

الطيران

5.1

مليار ريال

الحافلات

357.5

مليون ريال

تأجير السيارات

824.6

مليون ريال

إيجارات العطلات

1

مليار ريال

الرحلات البحرية

10.3

مليون ريال

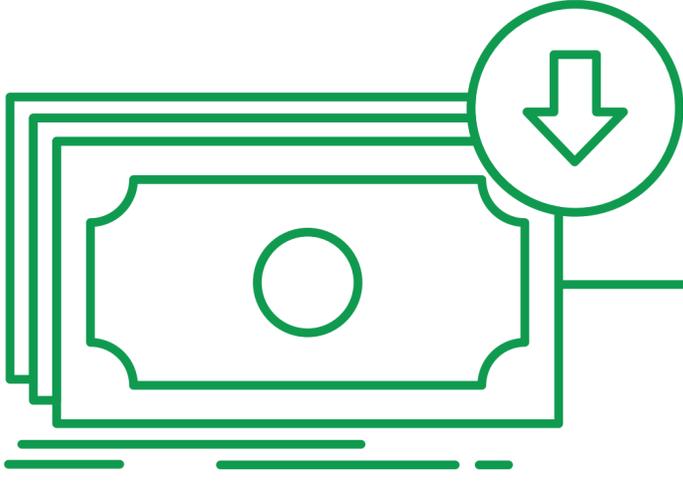
القطارات

151.8

مليون ريال



الإنفاق على الوسائط الرقمية



المجموع

3,6
مليار ريال



الموسيقى
الرقمية

344

مليون ريال



النشر
الإلكتروني

475

مليون ريال



المشاهدة
حسب الطلب

657

مليون ريال



ألعاب
الفيديو

2,1

مليار ريال



معايير اختيار منصات التسوق الإلكتروني

37.1%

الخصومات

39.1%

التخيير بين مختلف
وسائل الدفع

52.7%

التوصيل المجاني

28%

سهولة
الاسترجاع

28.6%

الولاء
للمنتجات

35.6%

التوصيل في
اليوم التالي

22.7%

آراء العملاء

25.7%

الإعجابات والتعليقات
على المنتج



عدد البطاقات المستخدمة
في التجارة الإلكترونية

7.8+
مليون

استخدام
تطبيق (مدى)
في التجارة
الإلكترونية

قيمة عمليات التجارة الإلكترونية

81% | **8.1+**
ارتفاع | مليار ريال

عمليات التجارة الإلكترونية

ارتفاع
97% | **39.8**
عن 2020 | مليون عملية

معايير اختيار منصات التسوق الإلكترونية لدى السعوديين

لديهم بطاقة
خصم فوري

66.8%

الذكور

75.9%

الإناث

52.9%

لديهم بطاقة
ائتمانية

16.3%

الذكور

21.4%

الإناث

8.4%

لديهم حساب في
مؤسسة مالية

71.7%

الذكور

80.5%

الإناث

58.2%

المدفوعات الإلكترونية

إجمالي
الدفع الإلكتروني

130.8
مليار ريال



الدفع الإلكتروني

29.07
مليون فرد

متوسط عمليات الدفع الإلكتروني للأفراد

4,500
ريال

المتاجر والمنصات الإلكترونية



21534

2018

25105

2019

28676

2020

36447

2021

الدفع عبر الإنترنت

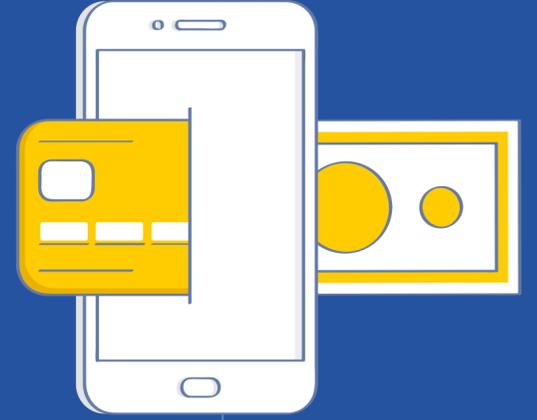
الدفع المباشر
17%

طرق أخرى
15%

التحويلات البنكية
11%

البطاقات الائتمانية
41%

المحفظة الإلكترونية
16%



عادات المستهلكين في الدفع الإلكتروني

يتوجهون إلى الدفع الإلكتروني 86%+

يفكرون في استخدام طريقة دفع جديدة مثل العملات المشفرة، المحافظ الرقمية، المدفوعات الإلكترونية 95%

يتجنبون الشركات التي لا تقبل المدفوعات الإلكترونية 61%

وسائل الدفع الرقمية تساعدهم في توفير النفقات 73%

لديهم وسائل أكثر للدفع مقارنة بـ 2020 88%

الألعاب الإلكترونية

TREND®

سوق الألعاب الإلكترونية

عدد اللاعبين

19.8

مليون



حجم السوق

2.6

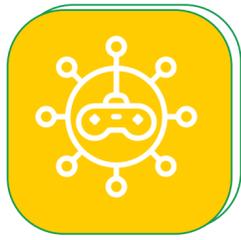
مليار ريال

22%

بمعدل نمو سنوي

Gaming Networks
شبكات الألعاب

40



Download Games
تحميل الألعاب

167



Online Games
الألعاب الأون لاين

26



Mobile Games
ألعاب الجوال

344



الإجمالي

577



المستخدمون بالمليون



Gaming Networks
شبكات الألعاب

1.2



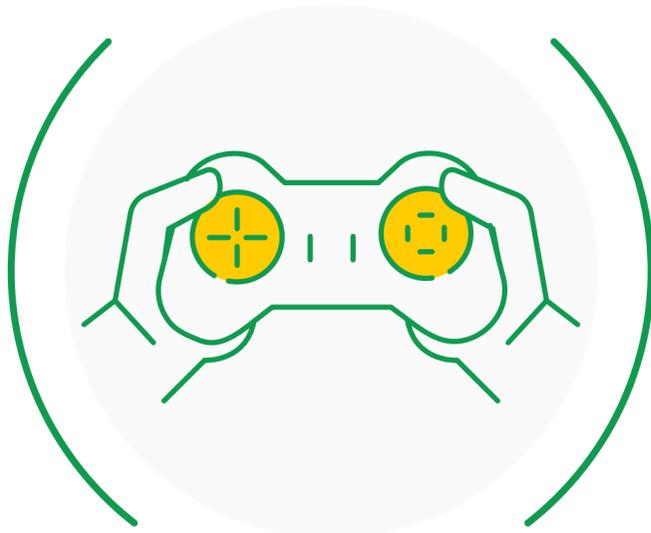
Download Games
تحميل الألعاب

4.7



Online Games
الألعاب الأون لاين

2.5



Mobile Games
ألعاب الجوال

5.1



الإجمالي

6.2

الأجهزة المستخدمة في ألعاب الفيديو

أجهزة اللابتوب وحدة الألعاب

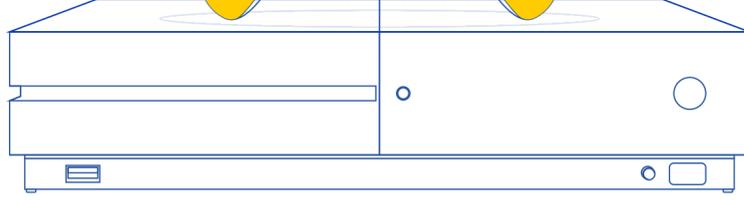
30.1% **28.2%**

أي جهاز الهواتف الذكية

78% **91.4%**

جهاز ألعاب محمول

20.4%



الأجهزة اللوحية

22.9%

أجهزة الواقع الافتراضي

12.1%

جهاز الوسائط المتدفقة

10.4%



ديموغرافية اللاعبين

إناث

40.3%

ذكور

59.7%

25-34

29.8%

18-24

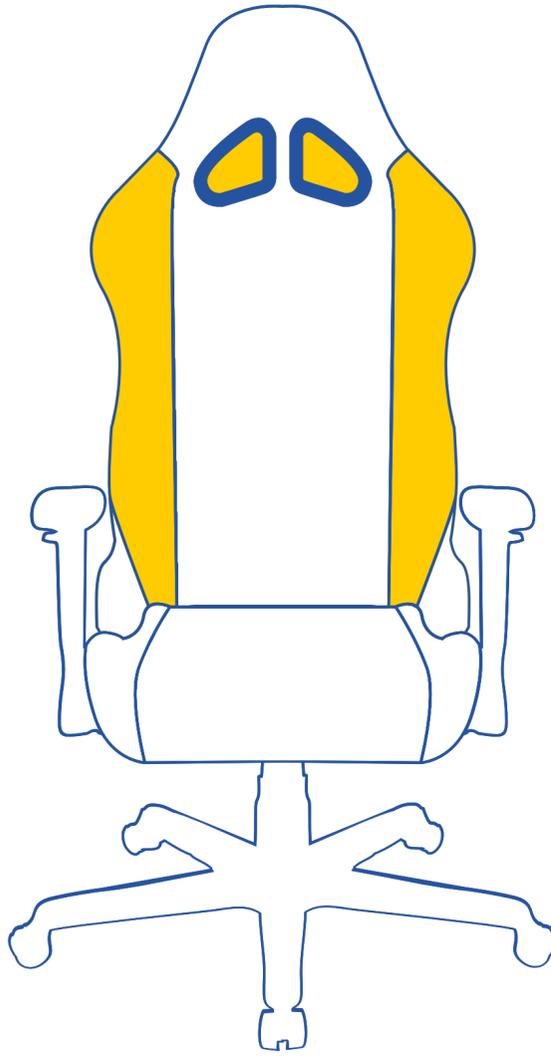
14.3%

45-54

19.9%

35-44

27.0%



55-64

8.9%



التعليم الإلكتروني

TREND®



ميزانية التعليم

مليار ريال **186**

الحسابات الفعالة على
المنصات الجامعية

993 ألف

محتوى المنصات
الافتراضية الجامعية

1,421 مليون مادة

التقييمات الإلكترونية في
الجامعات الحكومية والأهلية

1.5 مليون تقييم

زيارات المنصات
الجامعية

6 مليون زيارة

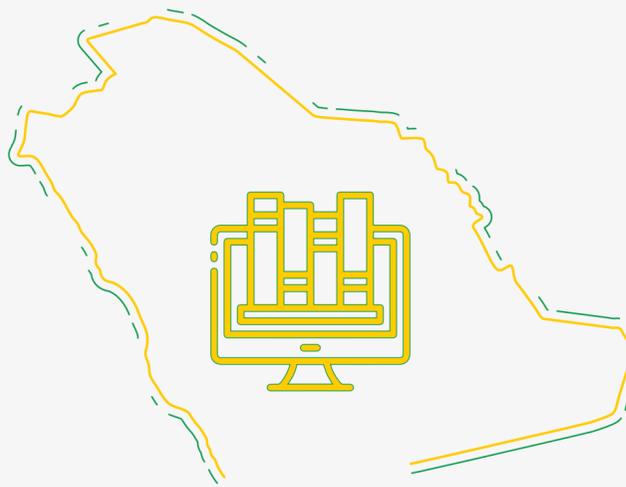
المكتبة الرقمية السعودية

الرسائل الجامعية

5,2
مليون

عدد قواعد المعلومات
العالمية والعربية

169 +



عدد الكتب بالمكتبة

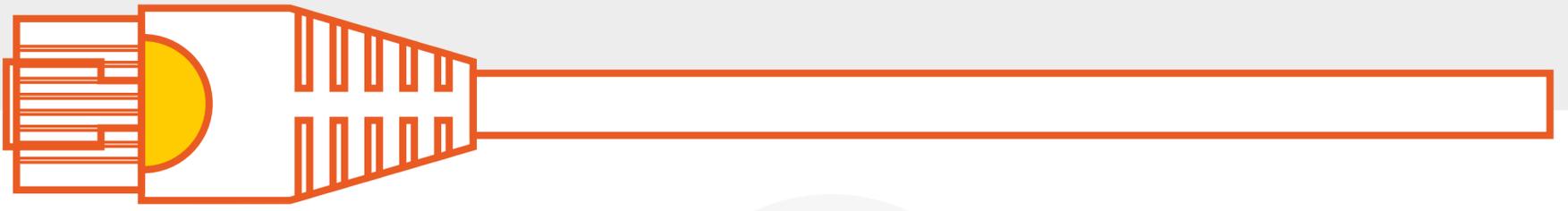
446+
ألف

الوسائط
المتعددة

461+
ألف

الرقمنة عالميًا

TREND®



+0.1%
عن العام السابق

عدد السكان

7.91
مليار

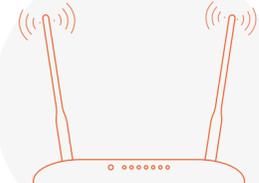


عدد مستخدمو شبكات
التواصل الاجتماعي النشيطون

4.62
مليار مستخدم

58.4%
من سكان العالم

10.1%+
عن العام السابق

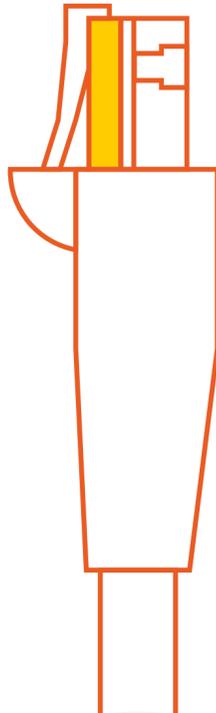


عدد مستخدمي
الإنترنت

4.95
مليار مستخدم

62.5%
من سكان العالم

4%+
عن العام السابق

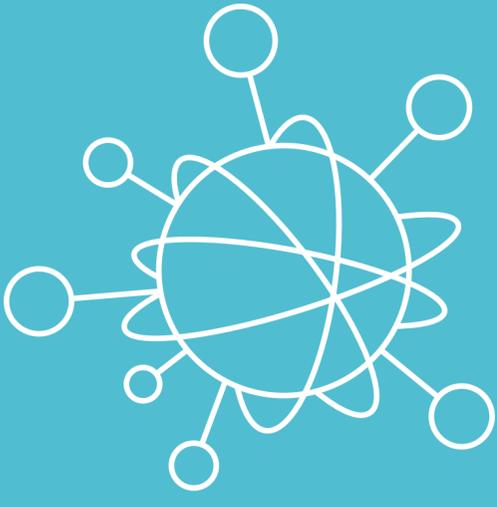


عدد مستخدمو الهواتف
المحمولة

1.8%+
عن العام السابق

67.1%
من سكان العالم

5.31
مليار



مستخدمو الإنترنت عالميًا

المعدل اليومي العالمي
لاستخدام الإنترنت

6 ساعات و58 دقيقة

مستخدمو الإنترنت
عالميًا

4.95
مليار

دخول المستخدمين إلى
الإنترنت عبر الهواتف المحمولة

92.1%

مستخدمي الإنترنت
من إجمالي السكان

62.5%

متوسط وقت استخدام الإنترنت
من الهاتف المحمول يوميًا

3 ساعات و37 دقيقة

استخدام إنترنت الهاتف
المحمول من شبكة واي فاي

4.44

الدول الأعلى استخدامًا



كوريا الجنوبية

98%



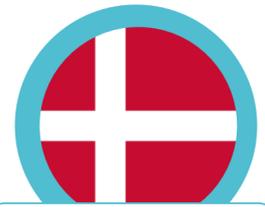
الإمارات

99%



أيرلندا

99%



الدنمارك

99%



السويد

97%



السعودية

97.9%



سويسرا

99%



المملكة المتحدة

99%



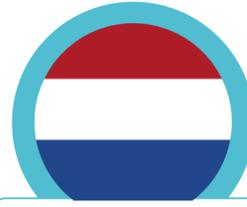
بلجيكا

94%



نيوزيلندا

94.9%



هولندا

96%



كندا

96.5%



نيجيريا

51%



غانا

53%



الفلبين

68%



الهند

47%



كينيا

42%

الدول الأقل استخداماً

أكثر المواقع العالمية زيارة

Similarweb



YOUTUBE.COM

11.28



TWITTER.COM

11.51



YAHOO.COM

5.57



NETFLIX.COM

4.19



OFFICE.COM

7.67



WIKIPEDIA.ORG

3.01



AMAZON.COM

8.47



REDDIT.COM

6.49



BAIDU.COM

8.21



WHATSAPP.COM

1.54



ZOOM.US

2.98



GOOGLE.COM

8.70



FACEBOOK.COM

8.51



INSTAGRAM.COM

11.16



YANDEX.RU

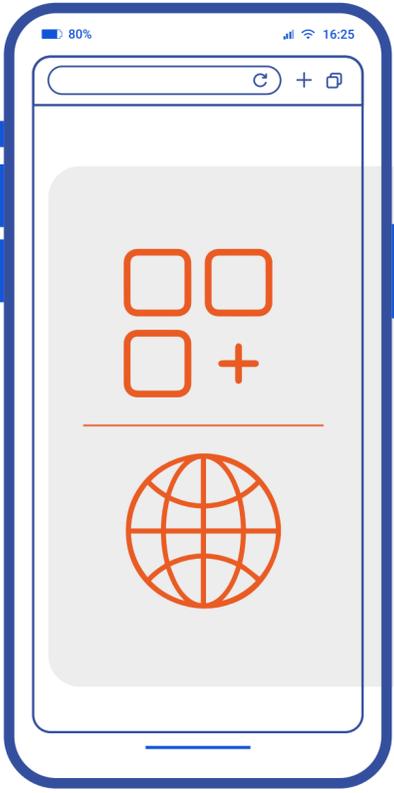
9.44



LIVE.COM

8.32

التطبيقات والمواقع الأعلى استخدامًا



شبكات التواصل الاجتماعي	95.7%	أنظمة الدردشة والمراسلة	95.2%
محركات البحث أو بوابات الويب	84.1%	التسوق أو المزادات أو الإعلانات المبوبة	59.7%
الخرائط أو مواقف السيارات أو الخدمات المستندة إلى الموقع	54.4%		

Search Here

سلوكيات البحث عبر الإنترنت



51.7%

البحث عن كيفية القيام بالأشياء

54.3%

مواكبة الأخبار والأحداث

55.5%

البقاء على اتصال مع الأصدقاء والعائلة

62.2%

العثور على المعلومات

46.1%

الوصول إلى الموسيقى أو الاستماع إليها

46.5%

البحث عن المنتجات والعلامات التجارية

47.5%

إيجاد أفكار جديدة أو إلهام

51.6%

مشاهدة مقاطع الفيديو والبرامج التلفزيونية والأفلام

طرق استخدام محركات البحث

45.3%

البحث الصوتي أو الأوامر الصوتية



98.0%

يستخدمون محرك بحث تقليدياً

32.9%

استخدام أدوات التعرف على الصور على أجهزتهم المحمولة

مستخدمو الإنترنت حسب نوع الأجهزة



5%

لا يزال لديهم
هواتف
غير ذكية



90.7%

يمتلكون
هواتف
ذكية



92.1%

يمتلكون
هواتف
محمولة



30.4%

جهاز
تلفزيوني



28.2%

جهاز
لوحي



71.2%

جهاز منزلي
ذكي



13.8%

جهاز كمبيوتر
محمول
أو مكتبي

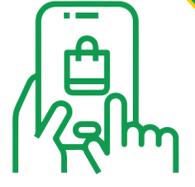


12.6%

وحدة
ألعاب

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي عالمياً

التجارة الإلكترونية عالمياً
عمليات الشراء الأسبوعية عبر الإنترنت



عالمياً



تركيا

44.2%



الفلبين

44.4%



تايوان

44.3%



كوريا الجنوبية

44.6%



ماليزيا

44.6%



فيتنام

35.4%



تايلاند

35.5%



إندونيسيا

36.5%



سنغافورة

38.5%



المكسيك

40.3%

عربياً



السعودية

26.1%

الإمارات

32.4%



الإنفاق على التجارة الإلكترونية

436.8

الأثاث



988.4

الإلكترونيات



155

الوسائط المادية



381.5

أدوات التجميل



392.9

الألعاب



904.5

الملابس



211.5

المشروبات



376.6

الأطعمة



شراء السلع الاستهلاكية عبر الإنترنت

المشترون

3.78

مليار

متوسط الإيرادات
السوية لكل مستخدم

1,017

دولار

إجمالي الإنفاق السنوي على
السلع الاستهلاكية عبر الإنترنت

3.85

تريليون دولار



المدفوعات الرقمية

عدد المستخدمين

10%+

تغير سنوي

3.82

مليار

القيمة السنوية لمدفوعات
المستهلكين الرقمية

24.5%+

تغير

6.75

تريليون دولار

متوسط القيمة السنوية للمدفوعات
الرقمية لكل مستخدم

1,766

دولار

عوامل إتمام عمليات الشراء عبر الإنترنت



سهولة الاسترجاع



استطلاعات الرأي على المنتج



الخصومات



التوصيل المجاني



الإعجابات والتعليقات على المنتج



الولاء للمنتج



التوصيل في اليوم التالي



عمليات الدفع السريع



عدم إلزامية تسجيل دخول المستخدم



الدفع نقدًا عند الاستلام



التقسيم بدون فوائد



المنتجات أو الشركات صديقة للبيئة



زر الشراء عبر السوشيال ميديا



إمكانية التحدث مع الشات بوت



جمع النقاط عند الشراء



منتجات وخدمات حصريّة

أعلى العلامات التجارية العالمية



مايكروسوفت

184.2



جوجل

263.4



111.9



وول مارت



أمازون

350.3



أبل

355.1

المحتوى الرقمي عالميًا

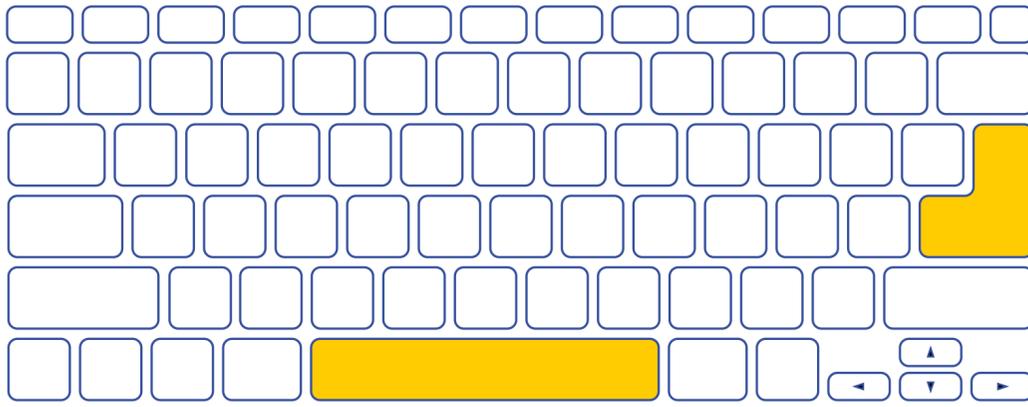


TREND®

أعلى الدول "عالمياً" إنفاقاً



المكسيك
79.7%



الصين
82.5%



كينيا
76.1%



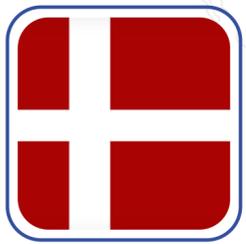
الهند
76.9%



فيتنام
77.7%



نيجيريا
77.9%



الدنمارك
71.7%



الولايات المتحدة
72.1%



السويد
72.4%



البرازيل
74.9%

أعلى الدول "عربياً" إنفاقاً



السعودية

60.9%



مصر

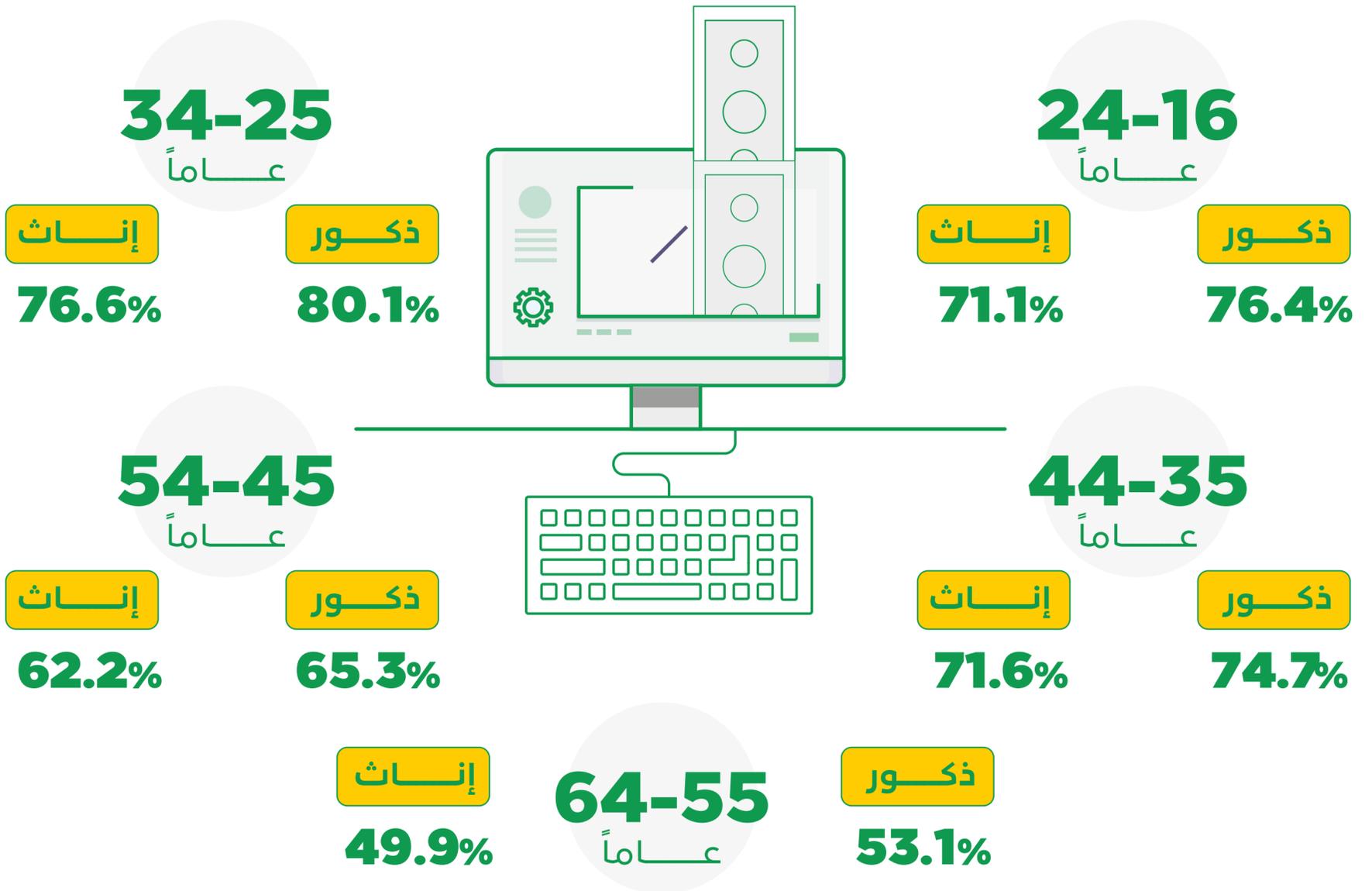
63%



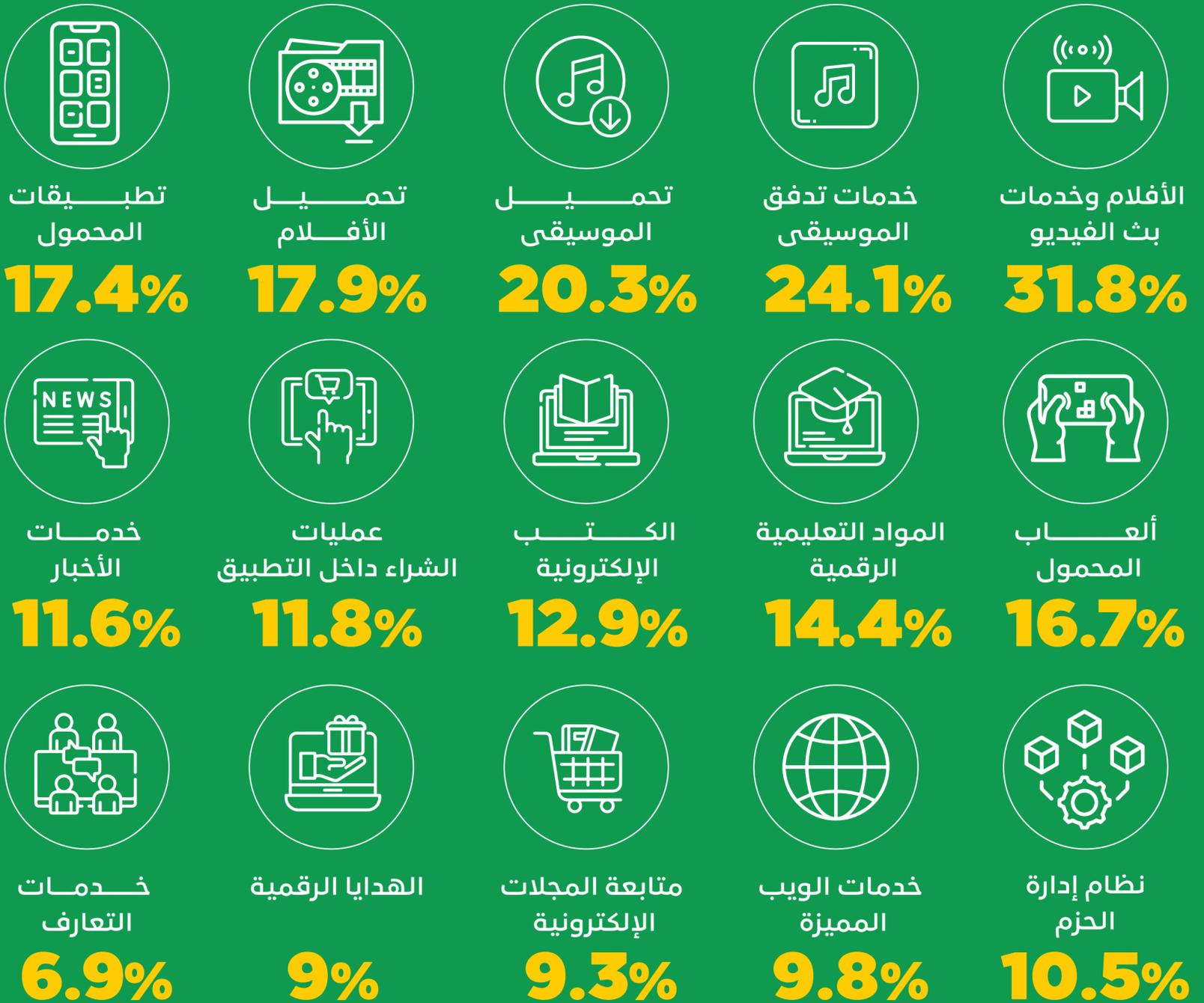
الإمارات

68.1%

الإنفاق على المحتوى الرقمي



أشكال المحتوى الرقمي الأكثر رواجاً



استخدام وسائل التواصل الاجتماعي عالميًا



عدد المستخدمين

4.62

مليار

نسبة المستخدمين مقارنة
بإجمالي عدد السكان

58.4%

نسبة المستخدمين مقارنة بإجمالي مستخدمي الإنترنت

93.4%



نسبة المستخدمين من الذكور
مقارنةً بإجمالي مستخدمي
الإنترنت

53.9%



نسبة المستخدمين من الإناث
مقارنةً بإجمالي مستخدمي
الإنترنت

46.1%

نسبة مستخدمي الإنترنت من إجمالي السكان في

03

أمريكا الشمالية

82%

02

غرب أوروبا

84%

01

شمال أوروبا

85%

05

شمال أفريقيا

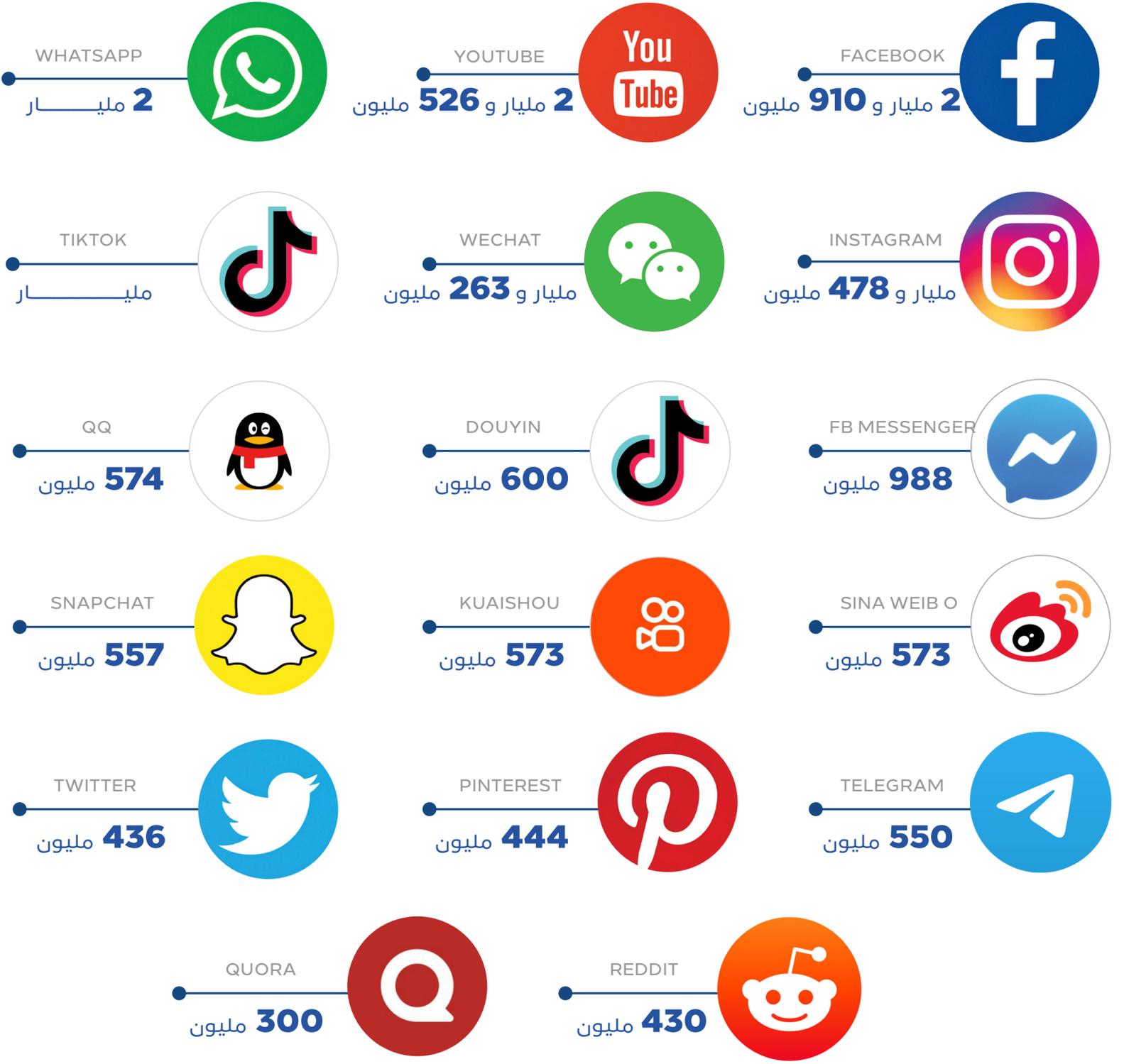
56%

4

غرب آسيا

70%

منصات التواصل الاجتماعي الأعلى استخدامًا حول العالم

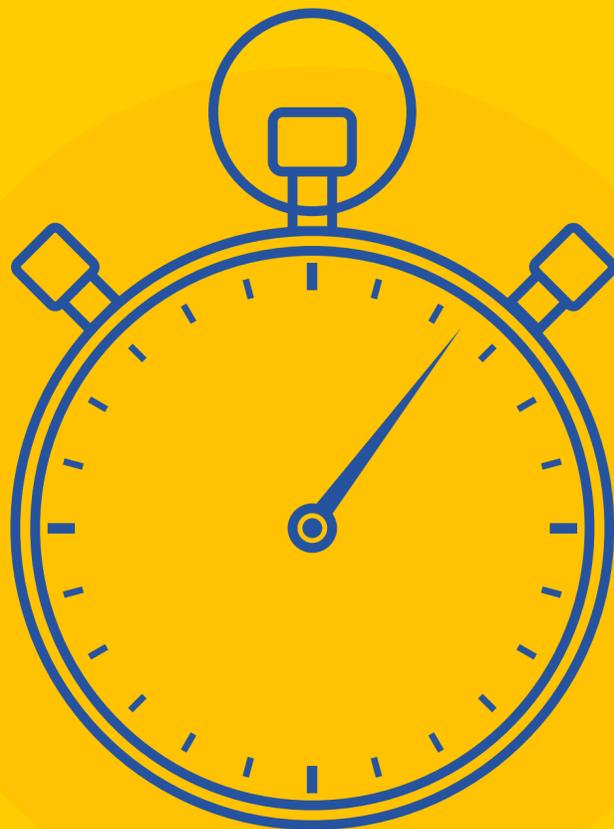


متوسط الوقت يوميًا حسب العمر والجنس



ذكور 02:43	إناث 03:13	24:16 عاماً
ذكور 02:34	إناث 02:50	34:25 عاماً
ذكور 02:15	إناث 02:27	44:35 عاماً
ذكور 01:48	إناث 02:03	54:45 عاماً
ذكور 01:18	إناث 01:33	64:55 عاماً

متوسط قضاء الوقت على تطبيقات التواصل الاجتماعي شهرياً



FACEBOOK

19.6

ساعة



YOUTUBE

23.7

ساعة



INSTAGRAM

11.2

ساعة



FB MESSENGER

3

ساعات



WHATSAPP

8.6

ساعة



TWITTER

5.1

ساعة



LINE

11.6

ساعة



TIKTOK

19.6

ساعة



SNAPCHAT

3

ساعات

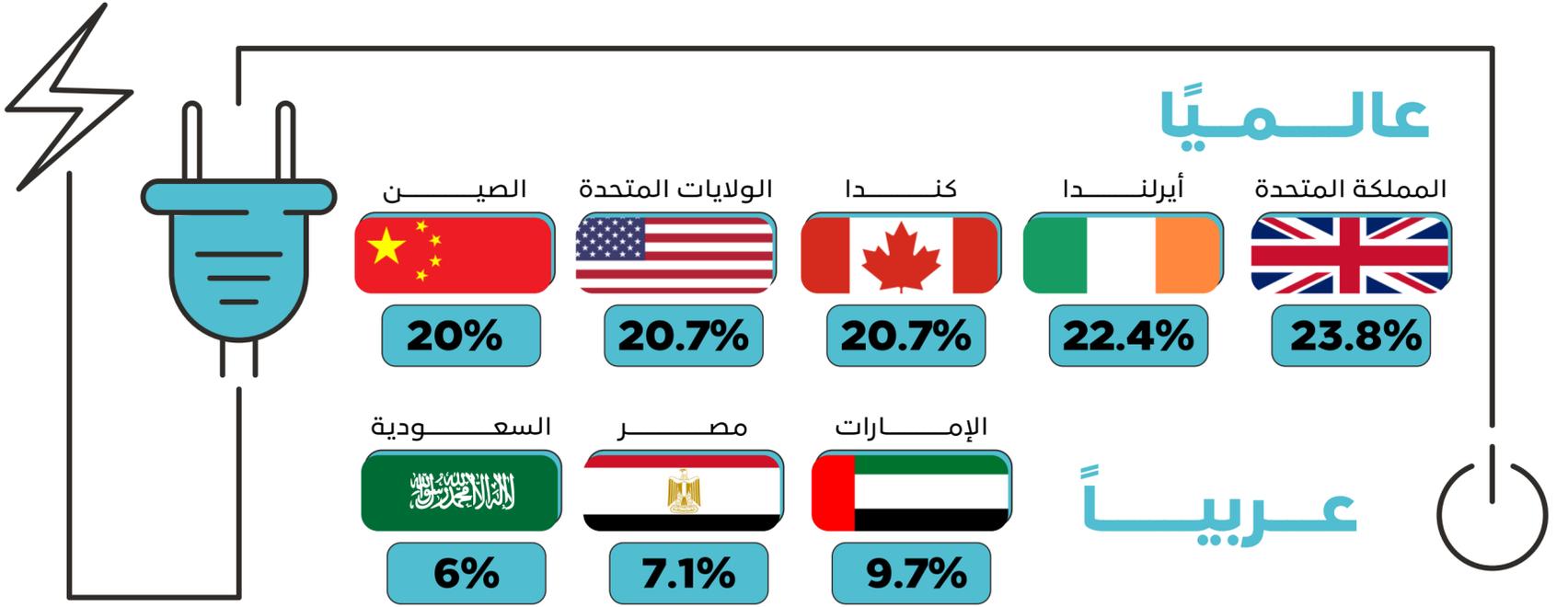


TELEGRAM

3

ساعات

امتلاك أجهزة المنزل



أجهزة المنزل الذكية عالمياً

عدد المنازل التي تمتلك أجهزة منزل ذكية

17%+
نسبة التغير السنوي

263.4
مليون منزل

القيمة السوقية لأجهزة الأمن المنزلية الذكية

15.71
مليون منزل

30%+
نسبة التغير السنوي

القيمة السوقية السنوية لأجهزة المنزل الذكي

104.4
مليون منزل

33%+
نسبة التغير السنوي

القيمة السوقية لأجهزة الترفيه المنزلية الذكية

25%+
نسبة التغير السنوي

11.60
مليون منزل

قيمة سوق إدارة الطاقة المنزلية الذكية

8.23
مليون منزل

34%+
نسبة التغير السنوي

القيمة السوقية للأجهزة المنزلية الذكية

39.38
مليون منزل

35%+
نسبة التغير السنوي

القيمة السوقية لأجهزة التحكم المنزلية الذكية

20.76
مليون منزل

33%+
نسبة التغير السنوي

TREND®

المصادر

