

الفوترة الإلكترونية و حماية المستهلك





حجم المبيعات عبر نقاط البيع

01 نوفمبر 2020 – 20 نوفمبر 2021

إجمالي الفواتير

4,844.65 مليون فاتورة

إجمالي المبالغ

ريال
متوسط قيمة الفاتورة

94

مليار ريال

456.41



سلع وخدمات متنوعة

404.79

مليون فاتورة

43.20 مليار ريال



المطاعم والمقاهي

1,353.64

مليون فاتورة

59.50 مليار ريال



الأطعمة والمشروبات

1,225.60

مليون فاتورة

70.22 مليار ريال



محطات الوقود

444.19

مليون فاتورة

25.15 مليار ريال



الصيدلية

279.19

مليون فاتورة

34.36 مليار ريال



الملابس والأحذية

211.51

مليون فاتورة

36.89 مليار ريال



الأثاث

43.5

مليون فاتورة

16.90 مليار ريال



مواد التشييد والبناء

43.47

مليون فاتورة

18.65 مليار ريال



النقل

66.15

مليون فاتورة

24.73 مليار ريال



المجوهرات

10.85

مليون فاتورة

مليار ريال 12.77



الترفيه والثقافة

82.73

مليون فاتورة

مليار ريال 13,82



الأجهزة الإلكترونية والكهربائية

35.15

مليون فاتورة

مليار ريال 14.52



الاتصالات

18.36

مليون فاتورة

مليار ريال 4.78



التعليم

3.43

مليون فاتورة

مليار ريال 6.14



الفنادق

23.93

مليون فاتورة

مليار ريال 8.59



أخذ الرى

558,32

مليون فاتورة

مليار ريال 62.21



المنافع العامة

39.74

مليون فاتورة

مليار ريال 3.98

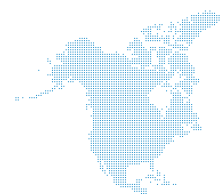




تطور تطبيق الفاتورة الإلكترونية

الفواتير الإلكترونية
لقطاعات مختارة

أمريكا
الشمالية



01

منتشرة بشكل إلزامي

أوروبا



02

ستبدأ بتطبيق
الفوترة الإلكترونية

أستراليا



03

إختلاف الدول في التطبيق

آسيا



04

من أوائل الدول التي تبنت
تقنية الفواتير الإلكترونية

أمريكا
الجنوبية



05

تخطط عدد من
الدول للتنفيذ

أفريقيا



06

An illustration of a blue laptop with a white document emerging from its screen. Three gold coins are scattered on the laptop's keyboard. The background is a vibrant green with faint white lines and several blue square icons with green borders, some of which are stacked. The overall style is modern and digital.

ما هو نظام الفوترة الإلكترونية؟

المقصود بالفوترة الإلكترونية

إجراء يهدف إلى تحويل عملية إصدار الفواتير والإشعارات الورقية إلى عملية الكترونية

تسمح بتبادل الفواتير والإشعارات المدينة والدائنة ومعالجتها بصيغة الكترونية

مُنظمة بين البائع والمشتري بتنسيق إلكتروني متكامل

ماهية الفاتورة الإلكترونية

فاتورة يتم إصدارها وحفظها بصيغة الكترونية منظمة عبر نظام إلكترونية، تحتوي على متطلبات الفاتورة الضريبية

لا تعتبر الفاتورة المكتوبة بخط اليد أو المصورة بماسح ضوئي فاتورة إلكترونية

هناك نوعين منها

الفاتورة الضريبية

يتم إصدارها غالبًا من منشأة إلى منشأة أو منشأة إلى جهة حكومية، تتضمن جميع عناصر الفاتورة الضريبية.



الفاتورة الضريبية المبسطة

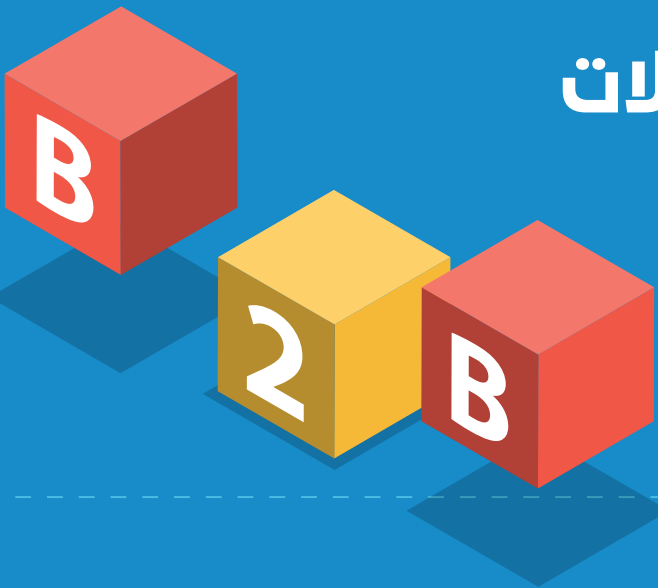
يتم إصدارها غالبًا من منشأة إلى فرد، تتضمن العناصر الرئيسية للفاتورة الضريبية المبسطة

ارتبط بالفوترة الإلكترونية

ثلاث أنواع للمعاملات

من منشأة إلى منشأة

B2B



و يقصد بها المعاملات التجارية بين الشركات

من منشأة إلى فرد (عميل)

B2C

يطلق عليها الفاتورة الإلكترونية المبسطة

بين المعاملات التجارية والأشخاص الخاضعين للضريبة والأفراد (العملاء)



من منشأة إلى جهة حكومية

B2G

المعاملات التجارية بين الخاضعين للضريبة وجهة أو هيئة حكومية حيث يتم توريد سلعة / خدمة إلى جهة أو هيئة حكومية، يتم توثيق معاملات منشآت إلى جهات حكومية بفواتير إلكترونية والتي تشمل فواتير ضريبة أو فواتير ضريبة مبسطة.



الفرق بين الفاتورة الورقية و الفاتورة الإلكترونية



من
30-12
دولارًا



متوسط تكلفة
الفاتورة الورقية

20 مليون
دولارًا « السوق الإلكتروني
للفواتير الإلكترونية « 20% زيادة
سنوية

الفاتورة الإلكترونية لا تعني الاستغناء عن الورق،
ويمكن طباعة الفاتورة الورقية ومشاركتها مع العميل

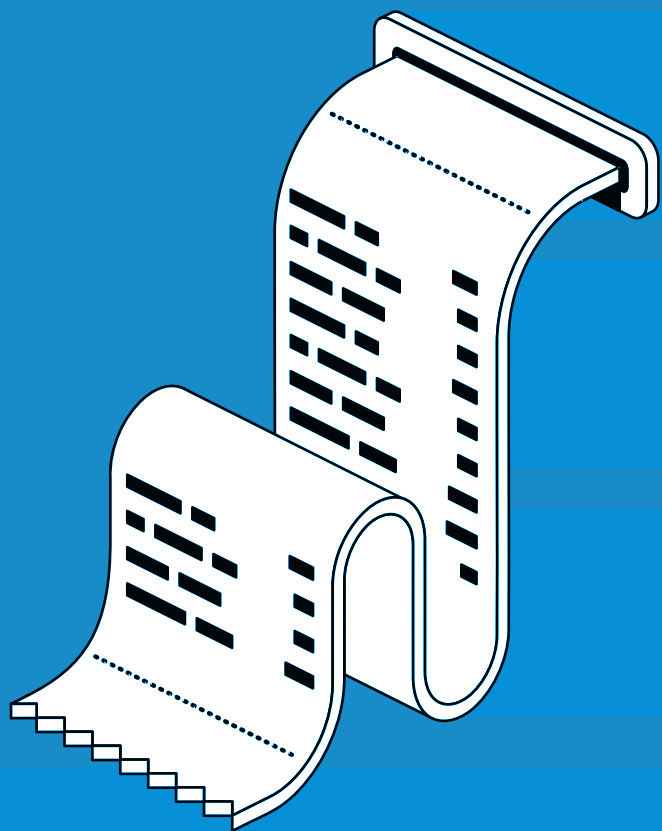


الفواتير الإلكترونية



- ◆ الفاتورة الإلكترونية على "شكل رقمي" من وقت إنشائها حتى معالجتها
- ◆ يمكن إرسالها عبر البريد الإلكتروني أو قنوات الاتصال الآمنة
- ◆ يمكن إجراء الفوترة من خارج المكتب
- ◆ سهولة الوصول
- ◆ وجود رقم تعريفى UUID مميز لكل فاتورة يسهل الوصول لها
- ◆ عملية رقمية بالكامل
- ◆ استخراج البيانات مباشرة
- ◆ سهولة في الأرشفة والتأمين
- ◆ شكّل موحد
- ◆ رفع مستوى الأمان والخصوصية
- ◆ تتضمن توقيع إلكتروني

الفواتير الورقية



♦ يتم طباعتها ورقياً وإرسالها عبر البريد أو تسليمها للعميل

♦ تحتاج إلى مساحات للحفظ والأرشفة

♦ ترسل كوثيقة عبر البريد العادي أو البريد الإلكتروني

♦ صعوبات في عمليات التأمين
♦ بطيئة وعرضة للخطأ



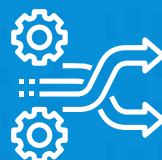
التواجد ضروري
لإتمام الفوترة



عدم وجود رقم تعريفى إلا من
خلال الجهة المصدرة للفاتورة



صعوبة الوصول



يمكن التلاعب بها



تتضمن أكثر من توقيع

مصطلحات الفوترة الإلكترونية

الإشعارات الإلكترونية



الإشعارات الدائنة والمدينة الناتجة عن التعديلات على الفاتورة والتي يجب إصدارها بصيغة إلكترونية

لا تعد الإشعارات الورقية التي يتم تحويلها إلى صيغة إلكترونية إشعارات إلكترونية

الإشعار المدين



إشعار يصدره البائع لتصحيح قيمة التوريد أو الضريبة المتعلقة به للعميل

تستخدم عند تعديل القيمة أو الضريبة المستحقة بالزيادة عن القيمة الواردة في الفاتورة الأصلية

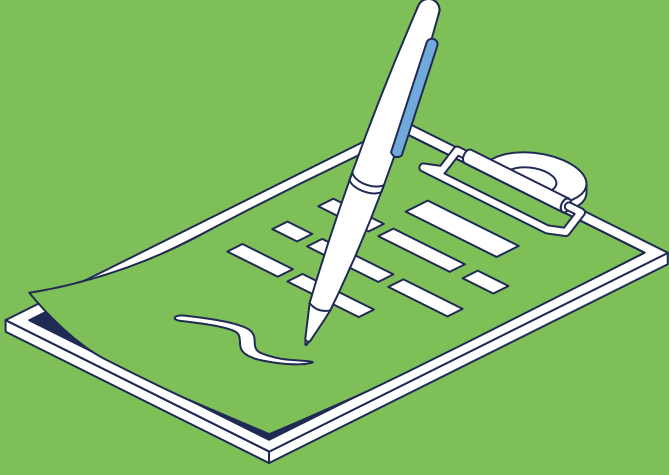
تتبع الإشعارات المدينة نفس نسق الفاتورة التي تم إصدارها من قبل المورد والتي يرتبط بها الإشعار المدين

الإشعار الدائن

الذي يتم إصداره من قبل البائع من أجل رد احتساب فارق في القيمة أو الضريبة لصالح المشتري

يتم استخدامه لتصحيح معلومات الفواتير إذا تم إصدارها بقيمة أعلى من قيمتها الحقيقية أو في حال تم منح العميل خصم إضافي على قيمة التوريد بعد إصدار الفاتورة

الحل التقني المطابق للمواصفات والمتطلبات



◆ أن يكون مطابق للمواصفات والمتطلبات الواردة في القرار الخاص بالضوابط والمتطلبات والمواصفات الفنية والقواعد الإجرائية اللازمة لتنفيذ أحكام لائحة الفوترة الإلكترونية

ختم التشفير (Cryptographic stamp)



◆ ختم إلكتروني يتم إنشاؤه عبر خوارزميات التشفير لضمان صحة منشأ الفاتورة، وسلامة محتوى وبيانات الفواتير الإلكترونية والإشعارات المرتبطة بها

◆ التحقق من هوية مصدر تلك الفواتير والإشعارات بغرض ضمان الامتثال لأحكام وضوابط نظام ضريبة القيمة المضافة ولأحدثه التنفيذية

معرف ختم التشفير (Cryptographic stamp identifier)



◆ معرف يربط وحدة الحل التقني المطابق للمواصفات والمتطلبات المستخدمة من قبل الشخص الخاضع للائحة الفوترة الإلكترونية بطرف ثالث معترف به ومحدد من قبل هيئة الزكاة وضريبة الجمارك

◆ يكون قادر على تأكيد هوية الشخص الخاضع للائحة الفوترة الإلكترونية

◆ لتحديد وحدة الربط بشكل مميز وغير متكرر

رقم التعريف الموحد عالميا (UUID)

◆ هو رقم (128-bit) يتم إنشاؤه بواسطة خوارزمية تحد من أن يتم إنشاء نفس رقم التعريف بواسطة أي شخص آخر في أي مكان وأي زمان

◆ يتم استخدام رقم التعريف الموحد عالميا بواسطة حل تقني مطابق للمواصفات والمتطلبات

◆ يتم تخزينه داخل الفاتورة المصدرة بصيغة XML

◆ لا يحتاج الشخص الخاضع للائحة الفوترة الإلكترونية لمعرفة هذه القيمة أثناء عملية إصدار الفاتورة

◆ رقم التعريف الموحد غير مطلوب ظهوره على النسخة المقررة من الفواتير الإلكترونية أو الإشعارات الإلكترونية

◆ هذه المتطلبات موجهة للمطورين ومزودي حلول الفوترة الإلكترونية

رمز الاستجابة السريعة (Code QR)

02

تتكون من نمط من المربعات السوداء والبيضاء



01

نوع من أنواع الباركود على شكل مصفوفة

03

يمكن قراءتها آلياً بواسطة ماسح رمز الاستجابة السريعة أو كاميرا الأجهزة الذكية عن طريق التطبيقات المختصة



رقم الفاتورة التسلسلي

يُعرف ويُميز الفاتورة الصادرة بواسطة الحل التقني المستخدم في إصدار الفواتير الإلكترونية

يجوز أن تكون الأرقام التسلسلية مختلفة

رقم فريد ومتسلسل ظاهر على الفاتورة

مقدمي الحلول التقنية ويقصد بها

موفري الحل التقني المطابق للمتطلبات المستخدم في إصدار الفواتير الإلكترونية والإشعارات الإلكترونية

قد يكون طرف ثالث أو المورد الخاضع للضريبة نفسه في حال كان هو الذي قام بتطوير الحل التقني داخلياً

أهمية الفوترة الإلكترونية



01

الحد من التلاعب بالفواتير،
والتهرب الضريبي بزيادة نسبة
الالتزام في تقديم الإقرارات
الضريبية

03

ضم الاقتصاد غير الرسمي
ومحاربة الاقتصاد الخفي

02

الحد من التستر التجاري

05

تحسين تصنيف السعودية في
المؤشرات الدولية

04

حماية المستهلك

07

بناء الخطط بمعرفة الناتج
المحلي بمختلف الأنشطة

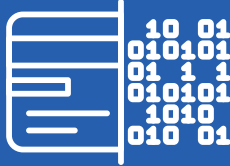
06

تطوير قطاع الأعمال

مزايا الفوترة الإلكترونية



التقليل من الأخطاء البشرية



زيادة الكفاءة فكل الخطوات
تتم بشكل أوتوماتيكي



إنشاء وإرسال
الفواتير بشكل أسرع



إرسال الفواتير إلى
الحاسوب أو الهاتف الذكي



المحافظة على البيئة
والتقليل طباعة الكربون



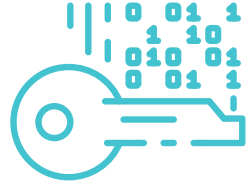
السرعة في تسليم
الفواتير للعملاء



تعزيز الشفافية المالية
وتعزيز التنمية المستدامة



سيجعل الأعمال التجارية
مع القطاع العام أسهل



تبسيط الأرشفة
وتحقيق الأمن



تحويل ذكي للبيانات
مع OCR

◆ السماح للشركات بقبول العديد من طرق الدفع وتحصيل الأموال

◆ ترسل بتنسيق قابل للمعالجة آليًا (XML أو PDF متضمنة XML) ثم إرسالها مباشرة إلى النظام الخاص بالمستلم

◆ خلق فرص للقطاع العام للعمل كمحفز لاعتماد أوسع للعمليات الرقمية المشتركة مع القطاع الخاص

◆ تقدم إمكانات خصم المدفوعات المبكرة وتمويل سلسلة التوريد التي توفرها شبكات الفواتير الإلكترونية فوائد إستراتيجية هائلة حول تحسينات رأس المال العامل

◆ ترميز الفاتورة بكفاءة مع الموافقات الموازية
أتمتة من جانب الموردين

◆ خفض التكلفة الأولية لتنفيذ الحلول الآلية وتقليل الصيانة

◆ محاربة الاختطاف الخفي
◆ إثراء تجربة المستهلك ورقمته علاقة المستهلك مع المورد



دُول تطبق الفوترة الإلكترونية

الدول الأوروبية

ألمانيا		ألبانيا		قبرص		فرنسا	
اليونان		إيطاليا		بولندا		البرتغال	
روسيا		سان مارينو		صربيا		سلوفاكيا	

أمريكا اللاتينية

المكسيك		بوليفيا		الاكوادور		السلفادور	
---------	---	---------	---	-----------	---	-----------	---

كندا وأمريكا الشمالية

الولايات المتحدة		كندا	
------------------	---	------	---

آسيا

الصين		فيتنام	
-------	---	--------	---

الشرق الأوسط وأفريقيا

السعودية		مصر	
----------	---	-----	--

التطبيقات والبرامج الداعمة للفوترة الإلكترونية

Eagle E-Invoice

- ◆ إرسال الفواتير إلى منظومة الفاتورة الالكترونية بشكل منفصل أو مجمع
- ◆ تسجيل بيانات العملاء
- ◆ تكويد الأصناف طبقاً لمنظومة الضرائب
- ◆ إمكانية التعديل، المرتجع، الإلغاء طبقاً للقواعد المحددة
- ◆ الربط وعمل التكامل مع جميع الأنظمة المحاسبية وبرامج الـ ERP وقواعد البيانات
- ◆ تسجيل الفاتورة من خلال شاشة خاصة في حالة عدم توافر Excel برنامج محاسبي أو استيرادها من ملف

برنامج ألف ياء



- ◆ نموذج لفاتورة واضحة ومهنية
- ◆ يمكن إرسالها للعملاء في أقل من دقيقة
- ◆ يساعد على تنظيم وإدارة الحسابات للشركات بلغتهم الأم
- ◆ تلقى مدفوعات الفواتير بسرعة وبسهولة عبر الإنترنت
- ◆ إمكانية تشغيل البرنامج Online أو Offline
- ◆ يمكن تخصيص نموذج الفاتورة
- ◆ يقدم نماذج فواتير متعددة العملات
- ◆ تتبع الفواتير بسهولة في مكان واحد
- ◆ نموذج فاتورة بخيارات متعددة

نظام red net

- ◆ إرسال فواتير المبيعات والاشعارات الدائنة والمدينة إلى بوابة الفاتورة الإلكترونية ETA
- ◆ متكامل مع أي نظام تخطيط موارد المؤسسات ERP
- ◆ متكامل مع Excel و CSV
- ◆ عدد من المستخدمين لا نهائي
- ◆ يدعم أكثر من شركة Multi-Entities
- ◆ توقيع مجموعة من الفواتير وإرسالها لبوابة الفاتورة الإلكترونية ETA
- ◆ تعريف لكل مستخدم وصلاحياته
- ◆ التكامل التلقائي مع ERP
- ◆ التوقيع الإلكتروني
- ◆ إرسال الفواتير لبوابة الفاتورة الإلكترونية ETA بشكل آلي
- ◆ مراقبة المستخدمين
- ◆ توفير إحصائيات وبيانات الفواتير



تطبيق ROSSUM

02



01

توفير واجهة التحقق
السريعة للتعلم الذاتي

تحسين الكفاءة وخفض
النفقات إلى النصف

04



03

أرسل البيانات مباشرة
إلى أنظمة إدارة
المستندات

التقاط بيانات الفاتورة
بشكل آمن وموثوق
بدون تكاليف الصيانة

05

تخطيط موارد المؤسسات الخاصة



HYPER
PAY

منصة

تحصيل المدفوعات بشكل أسرع

توفير الوقت

تدقيق نقدي متوقع عن طريقة
متابعة المدفوعات إلكترونياً

التنبه بخصوص المدفوعات التي
لم يتم تحصيله وقت استحقاقها

إضافة العملاء وتصنيفهم

إصدار فواتير احترافية

إصدار الفواتير المتكررة

إرسال الفواتير مباشر للعملاء

تسوية الفواتير لحظياً



كيف يُحقق نظام الفوترة الإلكترونية حماية المستهلك

لماذا تطبيق نظام الفوترة الإلكترونية في السعودية

جاء تطبيق نظام الفوترة الإلكترونية حفاظاً
على المستهلك ويتحقق من خلال

- إلزامية لجميع معاملات B2B و B2G و B2C أثناء إصدار فاتورة إلكترونية للمشتري، يجب تقديم نسخة مطبوعة
- إلزامية باللغة العربية، ويمكن ترجمتها أو إضافة لغة أخرى
- تطبيق على جميع السلع والخدمات الخاضعة للضريبة
- تطبيق على جميع أصحاب المنشآت المسجلين في ضريبة القيمة المضافة داخل السعودية

يُستثنى الأشخاص غير المقيمين الخاضعين للضريبة الذين يقومون بالمبيعات داخل السعودية وخارجها

دمج بيانات العمل مع نظام

الجمارك

الضريبة

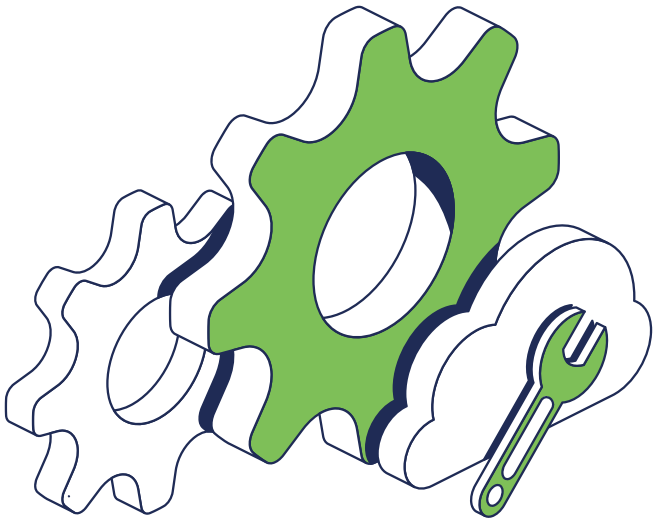
هيئة الزكاة

- توحيد طريقة إبلاغ الفواتير إلى النظام
- تجربة أفضل للبائعين والمشتريين، عند إصدار الفواتير بسرعة في الوقت الفعلي
- البيانات الإلكترونية أكثر أماناً وأقل عرضة للخطأ من الإدخالات الورقية
- المنافسة العادلة وتحسين التجارة
- الدفع لك بشكل أسرع

- جعل التجارة أكثر سلاسة وشفافية
- إنشاء قاعدة بيانات مشتركة لعمليات التدقيق
- معالجة ائتمانيات ضريبة المدخلات بشكل أسرع
- فرص أقل للاحتيال
- تقليل الأخطاء لأصحاب الأعمال
- استرداد المستندات بسهولة عند تخزينها رقمياً

مراحل التطبيق

سيتم تطبيق على مرحلتين



إصدار وتخزين
الفواتير الإلكترونية

4
ديسمبر
2021

المرحلة
الأولى

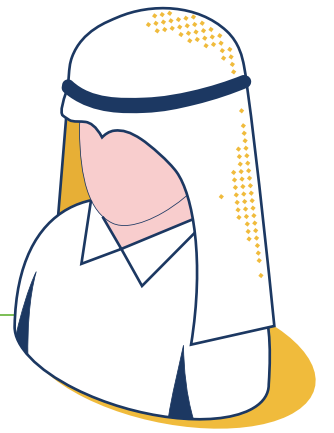
إصدار وتخزين الإشعارات والفواتير وحفظ الملاحظات الإلكترونية بدلاً من الفواتير المادية والإشعارات الدائنة والمدينة

استخدام نظام الفوترة الإلكترونية المتصل بالإنترنت والمتوافق مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

تضمين جميع العناصر والحقول الإلزامية للفاتورة الضريبية أثناء إصدار الفاتورة الإلكترونية

لا يحتاج صاحب المنشأة إلى مشاركة البيانات وإبلاغ هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالفواتير

شروط الالتزام بها



03

إصدار وحفظ الفواتير
الإلكترونية

02

التأكد من وجود جميع
عناصر الفاتورة الضريبية

01

استخدام نظام
فوترة إلكتروني

05

الالتزام بإضافة رمز الاستجابة
السريعة (Code QR) عن طريق
الحل التقني للفواتير الضريبية
المبسطة فقط

04

إضافة رقم تسجيل ضريبة القيمة
المضافة للمشتري إذا كان مسجل
في ضريبة القيمة المضافة
للفواتير الضريبية فقط

المرحلة الثانية

1 يناير 2023

التكامل مع نظام هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

تنفيذ هذه المرحلة على مراحل مختلفة لمجموعات دافعي الضرائب المستهدفة

ربط أنظمة الفواتير مع نظام الهيئة "فاتورة"

سيحتاج أصحاب المنشآت إلى إصدار فواتير إلكترونية بتنسيقات محددة (مثل تنسيق XML أو A-3 / PDF مع XML كمتضمن)

من ضروريات المرحلة الثانية

وجود نظام يتوافق مع إرشادات الهيئة
أن يكون قادرًا على الاتصال بالأنظمة
الخارجية باستخدام واجهات برمجية
التطبيقات

ختم رقمي
ختم تشفير

إنشاء معرف فريد عالميًا (UUID)

رقم تسلسلي يميز كل فاتورة
إلكترونية، وتجزئة

أن يكون نظام الفوترة مزوداً بميزات
مكافحة الغش



التزامات الخاضعين للفوترة الإلكترونية

◆ إصدار كافة الفواتير والإشعارات الضريبية الواجب إصدارها خلال المدد المحددة لذلك بصورة إلكترونية

◆ الامتثال لجميع الأحكام الواردة في لائحة الفوترة الإلكترونية

◆ الالتزام بالمدد المحددة للامتثال بالمواصفات والمتطلبات الواجب توافرها في الفواتير الإلكترونية والإشعارات الإلكترونية



ربط أنظمة الفوترة الإلكترونية للأشخاص الخاضعين للائحة الفوترة الإلكترونية مع أنظمة الهيئة



الامتثال لمتطلبات حفظ السجلات والفواتير الإلكترونية والإشعارات الإلكترونية والبيانات المتعلقة بها



تسجيل الوحدات المستخدمة في إصدار الفواتير الضريبية المبسطة والإشعارات المتعلقة بها ضمن الحل التقني المستخدم



إبلاغ الهيئة من خلال الوسائل المحددة من قبلها عن أية حوادث أو أعطال فنية أو أمور طارئة تعيق إصدار الفواتير أو الإشعارات الإلكترونية أو تعيق عملية الربط



مشاركة الفواتير الإلكترونية والإشعارات المرتبطة بها مع الهيئة بصيغة XML



عدم استخدام أي حل تقني غير مطابق للمواصفات والمتطلبات



المحافظة على الرمز التعريفي المحدد لأختام التشفير وما يرتبط بها من مكونات بشكل آمن وحمايتها من النسخ أو الاستعمال غير المشروع، وعدم استعمالها في غير الأغراض المخصصة من أجلها

المتطلبات الأساسية للفاتورة الإلكترونية



أن تكون جميع الحلول التقنية المطابقة
للمواصفات والمتطلبات قادرة على

الاتصال بالإنترنت لمشاركة الفواتير مع الهيئة
خلال المرحلة الثانية

تسجيل واكتشاف أي محاولات للتلاعب

قادرة على الاتصال بواجهة برمجة التطبيقات
(API) التي تنشرها الهيئة لمشاركة الفواتير

تحتوي على آليات لمنع التلاعب التي
تمنع أي تعديل أو العبث بالفواتير

نماذج مزودو حلول الفوترة الإلكترونية

من مقدمي الأنظمة الإلكترونية الذين اجتازوا شروط التأهيل

03

الخبراء المتقدمة لتقنية
المعلومات

02

أي بي - تيك الفوترة
الإلكترونية

01

أباكوس كامبردج بارتنرز
السعودية

06

آفاق آر جي بي لتقنية
المعلومات

05

آفاق لتقنية
المعلومات

04

التقنيات
المتقدمة

09

أنظمة الامتياز
المحاسبية

08

خدمات الوسيط لتقنية
المعلومات

07

الأمين لحلول
الأعمال

12

حبر العرب
التجارية

11

برنامج الصافي
أي آر بي

10

الفا
سوفت

15

أثماني
تك

14

مؤسسة أسهل للاتصالات
وتقنية المعلومات

13

شركة أساس البيانات
التجارية

18

باديا
العرب

17

بابل للبرمجيات وتقنية
المعلومات

16

عطار لهندسة
البرامج

محظورات تطبيق الفاتورة الإلكترونية

المواصفات والخصائص الوظيفية المحظورة بالمرحلة الأولى

01

السماح بإمكانية إنشاء أكثر من تسلسل واحد للفواتير
أو الإشعارات الإلكترونية

03

التلاعب في الفواتير الإلكترونية أو
الإشعارات الإلكترونية أو السجلات

02

عدم وجود خاصية لإدارة
المستخدمين



المواصفات والخصائص الوظيفية المحظورة الخاصة بالمرحلة الثانية

02

التلاعب في الفواتير الإلكترونية أو
الإشعارات الإلكترونية أو السجلات

01

عدم وجود خاصية لإدارة
المستخدمين

04

استخراج أو نقل المفتاح الخاص
بختم التشفير

03

تغيير الوقت

05

السماح بإمكانية إنشاء أكثر من تسلسل
واحد للفواتير أو الإشعارات الإلكترونية

الفوترة الإلكترونية وحماية المستهلك

كيف تتم الحماية ؟

على مستوى الأفراد



كل شيء سيقوم بشرائه الفرد سيكون مقيد بفاتورة إلكترونية على عكس فاتورة الدفع التقليدية، التي سهلت عليه الكثير من المعاملات مثل:

01

معلومات السجل التجاري
للتاجر ورقمه الضريبي

02

تعامل الأفراد مع التاجر
النظامي مباشرة

03

القضاء على استغلال التاجر
للمستهلكين، وذلك بأخذ
الضريبة من المستهلك لنفسه
وعدم توريدها لأنه غير مسجل

04

تحسين الخدمات للمستهلكين
من تعليم، وصحة وغيرها ومن
ثم الإنفاق على البنية التحتية

05

المزيد من الحلول التقنية
وطول الإدارة المالية

06

بشكل عام، تقوم بدعم
جهود تعزيز المنافسة وحماية
المستهلك بصورة أفضل

على مستوى المؤسسات الحكومية

- القضاء على الاقتصاد غير الرسمي
- القضاء على الفواتير الوهمية
- مكافحة التهريب الضريبي
- فحص الفواتير بشكل آلي
- التحقق من بيانات الفاتورة الرئيسية
- التحقق من صحة الختم الإلكتروني



على مستوى المؤسسات الخاصة

- ♦ التأكد من صحة المعلومات الخاصة بالموردين
- ♦ تصنيف الشركة الخاصة ضمن الشركات منخفضة المخاطر
- ♦ حماية الشركة الخاصة من التعامل مع الشركات الوهمية
- ♦ يساهم في تحسين التطبيق والعدالة الضريبية، وتحليل البيانات
- ♦ تقليل الفساد من خلال حوكمة أقوى في التعاملات المالية
- ♦ تحسين تطبيق التكامل الإلكتروني في منظومة البيع والشراء بين مقدم الخدمة من التجار والمتعاملين من المستهلكين
- ♦ تقليل تكاليف التوثيق للفواتير الاستيرادية والوقت المطلوب
- ♦ رفع الكفاءة الإنتاجية للمنشأة وخفض تكاليفها التشغيلية
- ♦ توفير بيئة أكثر تنافسية وتحفيزاً للنمو والازدهار الاقتصادي، والتوطين الوظيفي



الخدمات الإلكترونية السعودية

المعنية بحماية المستهلك



خدمات لحماية المستهلك

تنوعت الخدمات الإلكترونية المعنية بحماية المستهلك داخل المملكة العربية السعودية

خدمات حماية المستهلك على مستوى القطاعات

القطاع الطبي

خدمة يسروا • برنامج إلكتروني يُعنى باستقبال طلبات المرضى، سواء كانت خدمات أو شكاوى أو اقتراحات، عن طريق الموقع الإلكتروني أو بإرسال رسالة نصية على الرقم 0550784444

قطاع التعليم

خدمة تواصل • يُمكن المستخدم التواصل مع معالي وزير التعليم ومسؤولي الوزارة بكافة قطاعاتها، وطرح المقترحات والاستفسارات، وإبداء الرأي، وتتبع مشاركاته إلكترونياً

تواصل
إدارة رعاية المستفيدين

خدمة تدريب • خدمة تقدمها المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني للجميع للتحقق من وجود ترخيص للمنشآت التي تقدم التدريب، ومن نظامية الدورات لمنشأة التدريب الأهلية

• التمكين من رفع بلاغات أو ملاحظات على منشآت التدريب الأهلية، أو أي دورات تدريبية تقام داخل المنشأة أو خارجها

قطاع الأمن والسلامة

سلامتي • الإبلاغ عن مخالفات السلامة في المنشآت العامة أو الخاصة والأماكن العامة

قطاع التجارة وحماية المستهلك

تقديم بلاغ • تقديم بلاغ عن مخالفة تجارية، مع إمكانية إرفاق صور المخالفة، وتحديد الموقع بشكل مباشر، والاطلاع على البلاغ وحالته

مخالفة تجارية • استعراض إعلانات الاستدعاءات والحملات التي تطلقها وزارة التجارة، والأخبار الخاصة بالمستهلك

- يوفر قاعدة بيانات للمتاجر الإلكترونية المعتمدة في شتى المجالات
- إمكانية تنفيذ عمليات البحث والتقييم والمشاركة



تخفيضات • تطبيق لحفظ صور فواتير المشتريات والضمانات الخاصة بالمستهلك؛ لاسترجاعها ومشاركتها وطباعتها عند الحاجة

الكهرباء

- يتيح معرفة قيمة فواتيرهم فور صدورهم ومواعيد فصل الخدمة
- استعراض بيانات السداد، والحالة التاريخية للحساب
- التسجيل في خدمتي رسائل الجوال والفاتورة الإلكترونية
- متابعة إجراءات طلبات إيصال الخدمة، أو تعزيزها، ومعرفة مسارها
- تقديم معلومات تفصيلية عن برنامج التسديد الميسر، وغيرها من الخدمات

• يتيح للمستهلك التحقق من علامة الجودة، وملصقات بطاقة كفاءة الطاقة للمنتجات الكهربائية المختلفة



منصة وتطبيق ساما تهتم



- تتيح لعملاء القطاعات المالية تقديم ومتابعة شكاواهم إلى البنك
- تعزيز مبادئ الإفصاح والشفافية المرتبطة بالأسعار والرسوم والعمولات
- آلية تقديم الشكوى
- الحد من مخاطر تعثر العملاء

قطاع الموارد البشرية والرعاية الاجتماعية

• شريك في ضبط المخالفين، عبر خاصية رفع البلاغ، مع تحديد الموقع، وإمكانية إرفاق الملفات

معاً للرصد



قطاع الخدمات البلدية والإسكان

بلاغات • يتيح لسكان المنطقة الشرقية الإبلاغ عن أي مخالفات تختص بالخدمات البلدية التي تقدمها أمانة المنطقة

وسطاء عقاريون • التعرف على منشآت الوساطة العقارية القريبة والتواصل معها والتعرف على لوائح وتنظيمات قطاع الإيجار العقاري • التقدم ببلاغ عقاري حين تواجه مشكلة ما

قطاع البيئة والمياه والزراعة

• تنفيذ أكثر من 30 خدمة بشكل أسهل، منها: السداد الإلكتروني، وطلب صھريج مياه، وتقديم اعتراض على الفاتورة، وتفعيل العداد وإقفاله مؤقتاً، وطلب توصيلة المياه والصرف الصحي، وطلب إذن غسيل خزان، وتقديم بلاغ حول انقطاع المياه، وغيرها الكثير من الخدمات

المياه الوطنية



قطاع الصناعة والثروة المعدنية والمحتوى المحلي

• متابعة الأخبار والأحداث الخاصة بالوزارة، والوصول السريع لخدماتها الإلكترونية، والتواصل المباشر مع مركز الدعم والمساندة

وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources



القطاع العدلي

حقوق • يقدم عدد من الخدمات الإلكترونية لهيئة حقوق الإنسان

القطاع السياحي

• إرسال شكاوى أو مقترح والإبلاغ عن المخالفات لوزارة السياحة، مع إمكانية إرفاق صور وتحديد الموقع الجغرافي للمخالفة على خرائط جوجل • استعراض تفاصيل الشكاوى والبلاغات المقدمة

الشكاوى
والبلاغات
السياحية



- معرفة آخر العروض الترويجية المعتمدة
- تقديم الشكاوى بشأن خدمات الاتصالات
- التعرف على أرقام الهواتف المسجلة باسمك،
- متابعة المعاملات
- يوفر معلومات حول تغطية خدمات الاتصالات المقدمة من الشركات المرخص لها في المملكة

قطاع الإعلام والثقافة

- يمكن المستخدم من تقديم شكوى أو اقتراح، والاستعلام عن الطلبات المقدمة عن طريق الدعم الفني



خدمات إلكترونية مقدمة من جمعية حماية المستهلك

- دشنتها جمعية حقوق المستهلك 2018
- يختص بتوعية وتحذير المستهلكين من الوقوع في عمليات النصب والاحتيال المالي
- يُساعد في رصد اتجاهات المحتالين وطرقهم الجديدة، واتخاذ الإجراءات اللازمة في توخي الحذر منهم والتشهير بهم
- يمكن الموقع الجهات المختصة من ملاحقه المحتالين وإيقاع العقوبات الرادعة لهم



- تطبيق لحفظ صور فواتير المشتريات والضمانات الخاصة بالمستهلك لاسترجاعها ومشاركتها وطباعتها عند الحاجة



جاءك
العلم



أحد منتجات



TREND®

المصادر

