



القانون الناعم السعودية



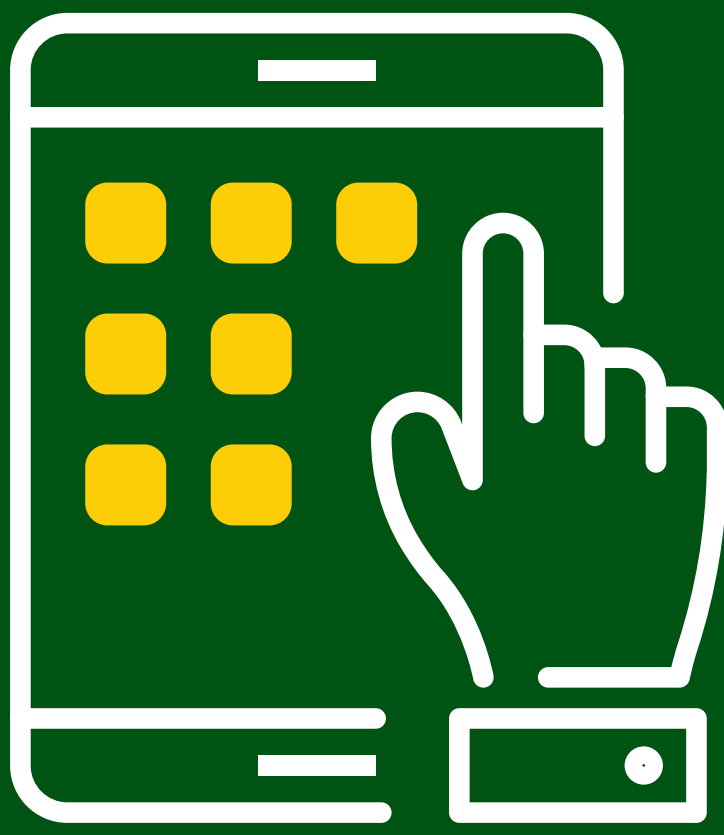
المقدمة

القوة الناعمة لها تأثير كبير على القرارات التي يتخذها الأفراد والشركات والحكومات، حيث يقول **جوزيف ناي**، قائد الفكر الأصلي في هذا المجال أن القوة الناعمة هي "وسيلة للنجاح في السياسة العالمية" لأولئك الذين يعرفون كيفية الاستفادة منها.

وقد أجرت **Brand Finance** دراسة سنوية للعلامات التجارية الوطنية حول العلامات التجارية الوطنية الأكثر قيمة وأقوى في العالم لأكثر من 15 عامًا، قدمت هذه الدراسة معايير رئيسية للدبلوماسيين ومجالس السياحة والوكالات التجارية ومستشاري ومديري العلامات التجارية الوطنية.

بالنسبة لعام 2021، تم تقييم القوة الناعمة والسمعة العالمية لـ 105 دولة، بإضافة 45 دولة إلى المؤشر للمرة الأولى وفيما يلي أبرز المؤشرات العالمية والسعودية.

فريق العمل



المحتويات

القوى العظمى
الحالية اليوم

7

قياس القوة
الناعمة

4



المصادر

9

السعودية على
مؤشر
القوة الناعمة

8



قياس القوة الناعمة

معنى القوة الناعمة

قدرة بلد ما على التأثير في تفضيلات وسلوكيات مختلف الجهات الفاعلة في الساحة من خلال الجذب أو الإقناع بدلاً من الإكراه

مؤشر القوة الناعمة

03

تأثير
كوفيد - 19

02

أعمدة القوة
الناعمة

01

الأداء الرئيسية
Soft Power

مؤشرات الأداء الرئيسية الثلاثة

هناك ثلاثة مقاييس عامة نشير إليها باسم "مؤشرات الأداء الرئيسية للقوة الناعمة"

إذا عرف الناس الكثير عن البلد ومواهبها وأعمالها ومواردها، عندها يتم تعزيز القوة الناعمة.

■ الألفة

حتى تكون الأمة جذابة وقدوة للآخرين، يجب أن تكون سمعتها العامة قوية وإيجابية.

■ السمعة

مقياس مباشر للحضور والتأثير المتصور لبلدك في البلدان الأخرى طريقة لتقييم إذا ما كانت القوة الناعمة تلعب حقًا على مستوى العالم، أو ما إذا كانت القوة الناعمة لبعض الدول مقصورة على مناطق معينة أو انتماءات ثقافية

■ التأثير



أعمدة القوة الناعمة السبعة

المجالات الـ 7 التي تمارس فيها القوة الناعمة

الأعمال والتجارة



01

اقتصاد

02

اعمال

03

العلامات
التجارية

04

تحصيل
الضرائب

05

مداس

06

استثمار

07

البنية
الاساسية

08

النمو في
المستقبل

الحكم



01

قواعد
القانون

02

حقوق
الانسان

03

معدل
الجريمة

04

الأمان

05

دستور

06

النخبة
السياسية

الواقع الدولي



01

الواقع الدبلوماسي

02

منظمة عالمية

03

قرار متعارض

04

المساعدات الدولية

04

العمل المناخي

الثقافة والتراث



01

السياحة

02

رياضة

03

الغذاء

04

الفنون الجميلة

05

الأدب

06

الموسيقى

07

الأفلام

08

الألعاب

09

الموضة

الإعلام والتواصل



01

الإعلام
التقليدي

02

التواصل
الاجتماعي

03

التسويق

التعليم والعلوم



01

التعليم العالي

02

العلوم

03

التكنولوجيا

الناس والقيم



01

القيم

02

الشخصيات

03

الثقة

القوى العظمى الحالية اليوم

درجة **62.2**
من 100



ألمانيا

درجة **60.6**
من 100

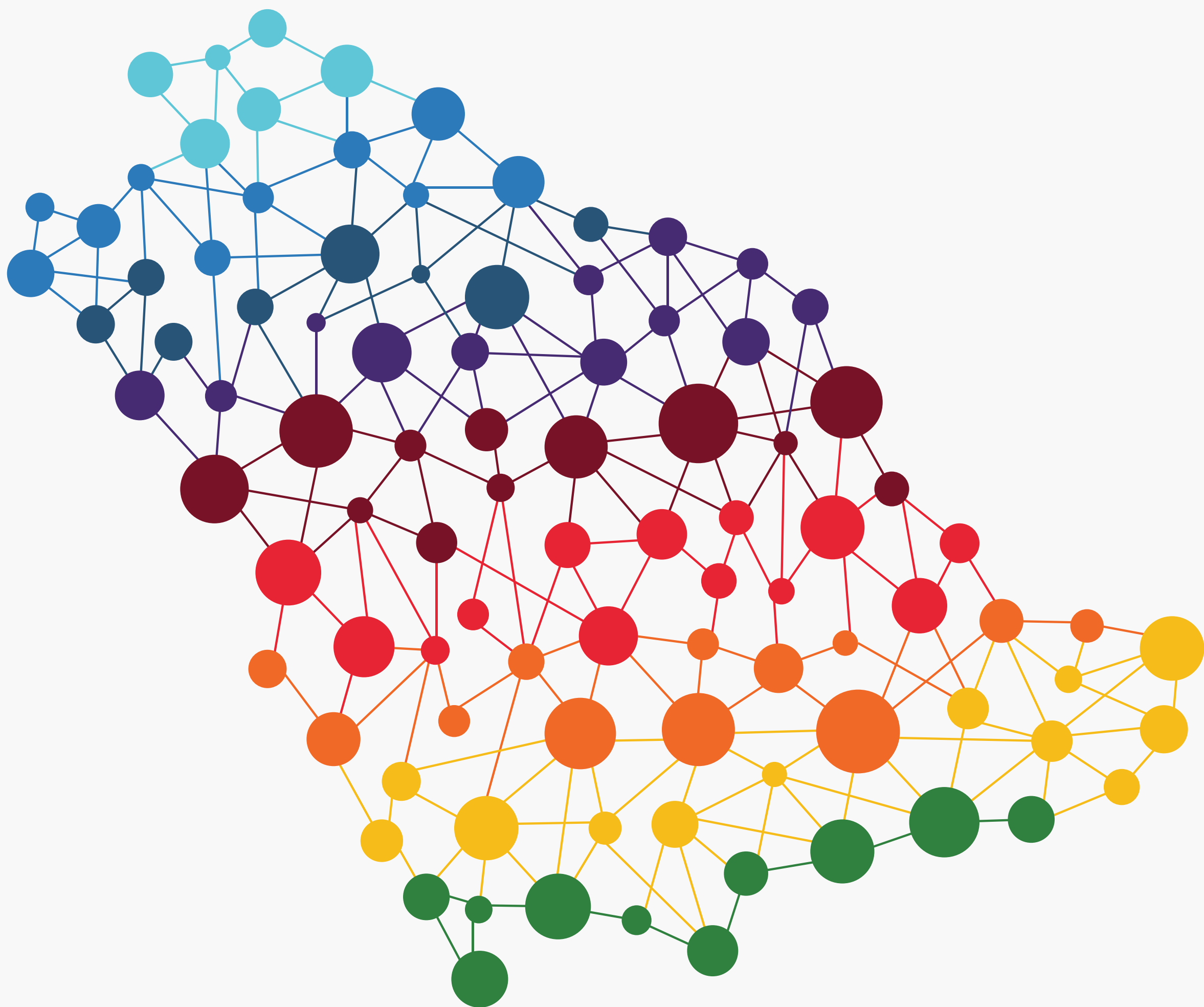


اليابان

درجة **57.9**
من 100



المملكة
المتحدة



السعودية على مؤشر القوة الناعمة

2021

44.2

نقطة

2020

41.9

نقطة

الترتيب من 60 دولة	
2021	2020
24	26

السمعة	
2021	2020
5.9	5.8

التجارة والأعمال	
2021	2020
4.4	4.2

العلاقات الدولية المتمثلة في الدبلوماسية ودعم المنظمات الدولية وحل النزاعات والمساعدات الدولية	
2021	2020
4.2	4.3

وسائل الإعلام ممثلة في وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق الإلكتروني	
2021	2020
2.8	2.5

تقييم المجتمع والقيم	
2021	2020
2.9	2.8

معرفة شعوب العالم بالبلاد وثقافتها	
2021	2020
5.7	5.8

التأثير	
2021	2020
4.7	4.8

سيادة القانون حقوق الإنسان، ومعدل الجريمة والأمن، والدستور والنخبة السياسية	
2021	2020
3.3	2.5

التراث والثقافة	
2021	2020
3.1	3.2

التعليم والعلم	
2021	2020
2.8	2.5



المصادر

<https://brandfinance.com/insights/soft-power-why-it-matters>

1. 1. 1. 1.

2. 2. 2. 2.